2025 年社会责任报告



世纪科环检验认证（北京）有限公司

二〇二六年三月编制

关于本报告 *About The Present Report*

本报告是世纪科环检验认证(北京)有限公司(简称“世纪科环”)自 2016 年向社会公开发布的第 10 份社会责任报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了世纪科环 2025 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、有效，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，鉴于报告涉及活动的关联性或连续性，部分内容可能超出上述范畴。

发布周期

本报告为年度报告，上期报告（2024 年）已于 2025 年 3 月发布。

报告范围

本报告组织范围为世纪科环检验认证(北京)有限公司、各分公司及相关业务板块，涵盖产品认证、体系认证、服务认证等全业务链条的社会责任实践。

编制依据

报告编写立足认证认可行业背景，突出公司特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的标准包括：

- 中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》；
- 国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南(2010)》；
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR5.0)；
- GB/T 39604-2020《社会责任管理体系要求及使用指南》。

数据来源

本报告使用数据来源包括内部管理体系文件、政府部门公开数据、世纪科环内部相关经营资料、统计报表、第三方问卷调查、行政文件、第三方评价、访谈和机构认证管理软件 EasyManager 系统等，世纪科环保证所有数据真实、准确、完整。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“世纪科环检验认证(北京)有限公司”也以“CETC”“世纪科环”“机构”“公司”或“我们”表示。

版本说明

目前我们仅提供简体中文版报告，本报告无其他版本发布。

报告获取

您可以在 CETC 的网站 http://www.bjcetc.cn 下载，或者通过关注世纪科环微信公众号获取。如对报告有疑问和建议，请发邮件至 cetc@bjcetc.cn，或者致电(010)56370210。

本报告编制人：史春波　　本报告审批人：王左斌

总经理致辞 *About The Present Report*

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

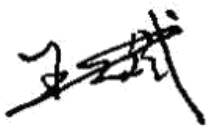
值此发布我司 2025 年度社会责任报告之际，我谨代表世纪科环全体同仁，向长期以来关心、支持我们发展的政府主管部门、客户、员工及社会各界人士，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

2025 年，是中华人民共和国成立 76 周年，是“十四五”规划实施的关键收官之年，也是认证认可行业深化改革、高质量发展的攻坚之年。作为第三方认证机构，我们始终牢记“传递信任、服务发展”的初心使命，坚守“独立公正、科学规范、诚信服务”的核心价值观，将社会责任深度融入企业经营管理、业务开展和战略布局的每一个环节，在坚守品质、赋能行业、关爱员工、回馈社会的道路上稳步前行。

这一年，我们深耕认证主业，持续提升服务质量与专业能力，完善全流程风险防控体系，全年无重大违规记录，以专业认证助力数百家企业提质增效，为行业规范发展筑牢根基；我们坚持以人为本，不断优化员工发展环境、完善薪酬福利体系、拓宽职业发展通道，让每一位员工都能在公平、尊重、温暖的氛围中实现个人价值与企业发展的同频共振；我们主动担当社会使命，持续开展小微企业帮扶、行业交流合作、公益志愿服务，以实际行动传递温暖、践行责任。

回望 2025，我们凝心聚力、实干笃行，每一份成绩的取得，都离不开全体同仁的奋力拼搏、合作伙伴的鼎力支持，更离不开社会各界的信任与托付。展望未来，世纪科环将以 2026 年为新的起点，持续深化社会责任实践，聚焦客户需求、强化专业能力、厚植责任情怀，不断完善社会责任管理体系，推动社会责任与企业发展深度融合，努力成为高质量发展的最佳合作伙伴，为认证认可行业进步、社会可持续发展贡献更大的力量！

愿我们携手同心、共赴新程，以责任为帆、以创新为桨，共同书写认证行业高质量发展的新篇章！

总经理：

世纪科环检验认证(北京)有限公司

2026 年 3 月

目录

Contents

第一部分：关于我们 1

一、机构概况 1

二、 机构文化 2

三、业务领域 3

第二部分：社会责任管理 5

一、机构的社会责任战略 5

二、机构的社会责任方针 5

三、机构的社会责任能力 5

四、机构的社会责任沟通 5

第三部分：社会责任工作的管理和制度 7

一、机构业务的开展情况 7

二、组织机构图 8

三、人力资源与认证业务的匹配情况 8

四、财务状况及财务审计状况 8

第四部分：履行社会责任及情况 9

一、社会责任理念 9

二、社会责任治理 9

三、社会责任沟通 11

第五部分：经营管理情况 12

一、合规经营 12

二、信息化建设 12

三、风险防控 13

四、诚实守信 15

第六部分：质量服务管理情况 16

一、坚持质量至上 16

二、追求客户满意 16

三、合作共赢 18

第七部分：员工发展与人文关怀 19

一、合规用工与权益保障 19

二、 人才培育与能力提升 19

三、 职业发展与梯队建设 20

四、 人文关怀与幸福建设 20

第八部分：社会公益与绿色运营 22

一、社会公益 22

二、 绿色运营 22

第九部分：结束语 24

一、展望 2026 年 24

二、社会责任报告意见反馈 25

关于我们 *About Us*

一、机构概况

世纪科环检验认证(北京)有限公司(简称 CETC)，坐落于北京市北京经济技术开发区(通州)景盛南四街 17 号院 7 号楼(北京自贸试验区高端产业片区亦庄组团)世纪科环大厦。是北京世纪科环生态农业研究院投资的一家专业的认证机构，获得了中国国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，同时也获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)，还获得了国际有机认证认可服务组织（IOAS）颁发的 ISO/IEC 17065:2012 认可证书（合同编号：333）。

公司秉持“传递信任，服务发展”的宗旨，以“高质量发展最佳合作伙伴”为愿景，践行“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，致力于为客户提供全产业链高技术认证服务。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已在湖北、湖南、上海、四川、安徽、江苏设立 6 家分公司，形成覆盖全国主要区域的服务网络，方便服务全国客户，提升服务响应效率。

世纪科环以“专业化、增值化、数字化、标准化，全产业链高技术服务平台”为战略定位，在“为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的机构使命指引下，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观。世纪科环近几年来专注于行业发展，为上千家企业提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的技术研发服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。通过制定先进标准，开展行业合作，搭建交流平台，在管理、技术、人才、产业链、资源等领域为客户提供增值服务，推动行业创新发展。

同时，CETC 联合有机国际俱乐部，持续搭建销售贸易平台，为所有获证企业提供展示展览、产品销售及品牌推广相关服务；联合亚洲有机农业研发中心，深化有机农业生产、加工、病虫草害防治技术研究和试验示范服务，助力有机农业高质量发展；为地方政府打造国家标准化现代农业示范区，维护健康环境、保障食品安全提供全方位的技术、检测、认证、贸易服务，为企业生产高端安全的产品，提供高效、便捷的增值服务。

二、机构文化


01 机构使命
为客户创造价值
为员工创造机遇
为社会创造财富
机构愿景
高质量发展最佳
合作伙伴
02 核心价值观
客户满意、责任感
学习创新、团队合作
结果导向、追求卓越
03 战略定位
专业化、增值化
数字化、标准化
全产业链高技术服务

三、业务领域

（一）管理体系认证

- 质量管理体系（QMS）
- 环境管理体系（EMS）
- 职业健康安全管理体系（OHSMS）
- 食品安全质量体系（FSMS）
- 危害分析与关键控制点 HACCP 管理体系（HACCP）

相关自备案体系认证领域及备案标准/规范:

- 社会责任管理体系认证
- 石油天然气工业健康、安全与环境管理体系认证、企业诚信管理体系认证（GB/T31950-2023《企业诚信管理体系》、GB/T33300-2016《食品工业企业诚信管理体系》）
- 工程建设施工企业质量管理体系认证
- 有害物质过程管理体系认证
- 道路交通安全管理体系认证
- 培训管理体系认证
- 供应链安全管理体系认证
- 业务连续性管理体系认证

（二）产品认证

- 有机产品(Organic) （IOAS 认可）
- 良好农业规范(GAP)

（三）自愿性产品认证

- 有机餐饮经营认证
- 富硒产品
- 食品接触产品安全
- 食品农产品区域品牌
- “蒙”字标认证
- 以竹代塑（环保竹及竹制品）
- 室内空气净化功能产品认证

- 室内环保装饰装修材料产品认证
- 含氢水物理制取设备产品认证

（四）服务认证

- 室内环境净化治理服务认证
- 室内环境清洁消毒服务认证
- 室内绿色环保装饰装修服务认证
- 绿色环保家装服务认证
- 批发零售服务和商品售后服务认证
- 车内环境净化消毒杀菌服务认证
- 车内环境净化优化服务认证
- 环境服务认证（环保咨询-环保管家服务/污染治理设施运营服务/自动监测设施运营服务）
- 室内环保整装服务认证
- 环保家装服务认证

（五）产品评价

- 无抗产品评价
- 低 GI 产品评价
- 有机投入品产品评价

（六）其余业务范围

- 增值审核、二方审核
- 相关国家标准的培训
- 综合管理体系内审员、外审员培训
- 标准编制
- 质量提升培训



社会责任管理 *Social Responsibility Management*

一、机构的社会责任战略

CETC 坚持社会责任工作与企业文化、经营管理协同发展，始终秉承“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，坚持“专业化、增值化、数字化、标准化，全产业链高技术服务平台”的战略定位，结合认证认可行业企业的社会角色和职责担当，明确以“为客户创造价值， 为员工创造机遇，为社会创造财富”为崇高使命，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，为中国高质量认证发展事业做出贡献。

二、机构的社会责任方针

我们从“心”出发，以道德和可持续发展的方式开展机构业务，确保服务质量和客户利益，保护和提升所有直接和间接为世纪科环工作的所有员工的利益、健康、安全、福利以及个人发展。同时，我们对员工关爱备至，让大家在团队中都有积极向上的正能量，有凝聚力、有战斗力，有责任感和担当，最终实现与机构同进步、共成长，提升机构的实力和社会价值。

三、机构的社会责任能力

CETC 充分把握时代机遇，践行责任担当，对外积极与行业发展组织、政府部门、科研机构开展社会责任合作，加强社会责任交流学习，参与行业标准制定，引领中国认证行业高质量、可持续发展；对内持续推进社会责任管理体系完善、社会责任报告编制、社会责任培训等工作，将社会责任要求融入员工日常工作，持续提升全员履责意识和履责能力。

四、机构的社会责任沟通

CETC 注重保持内外部沟通机制畅通，通过多元化的方式和渠道加强与监管机

构、政府相关部门、客户、员工、供应商、合作伙伴、社区等利益相关方的沟通交流，积极倾听利益相关方声音，深入了解利益相关方诉求，及时回应利益相关方关切，并向利益相关方传递公司的履责理念与实际行动，切实增强品牌影响力。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
监管机构	● 遵守法律 ● 规范运作 ● 诚实守信 ● 提升服务水平和质量	● 遵守法律法规 ● 执行行业规范 ● 依法诚信经营 ● 加强质量管控 ● 增强服务能力
政府	● 道守法律法规 ● 带动经济发展 ● 带动就业 ● 展行社会责任	● 遵守法律法规 ● 执行国家政策 ● 落实就业招聘 ● 提升展责能力
股东	● 稳健经营 ● 追求长期价值 ● 加强风险管理	● 保持稳定盈利 ● 维护股东权益 ● 良好的信用等级 ● 提升企业经营管控能力
客户	● 提供优质服务 ● 遵守商业道德 ● 满足多元需求 ● 保障客户权益	● 开展满意度调查 ● 守法合规经营 ● 推出新品业务 ● 维护客户关系 ● 积极应对客户投诉
合作伙伴	● 遵守商业道德 公开、公平、公正 ● 互惠互利、合作共赢	● 加强供应链管理 开展战略合作 ● 加强行业交流
员工	● 促进员工成长 ● 坚持以人为本	● 打造学习型组织 ● 开展员工活动
社区	● 参与社区建设 ● 保护自然环境 ● 积极回馈社会	● 参与公益项目 ● 推进服务认证 ● 推广绿色家装

社会责任工作的管理和制度

Management and System of Social Responsibility Work

一、机构业务的开展情况

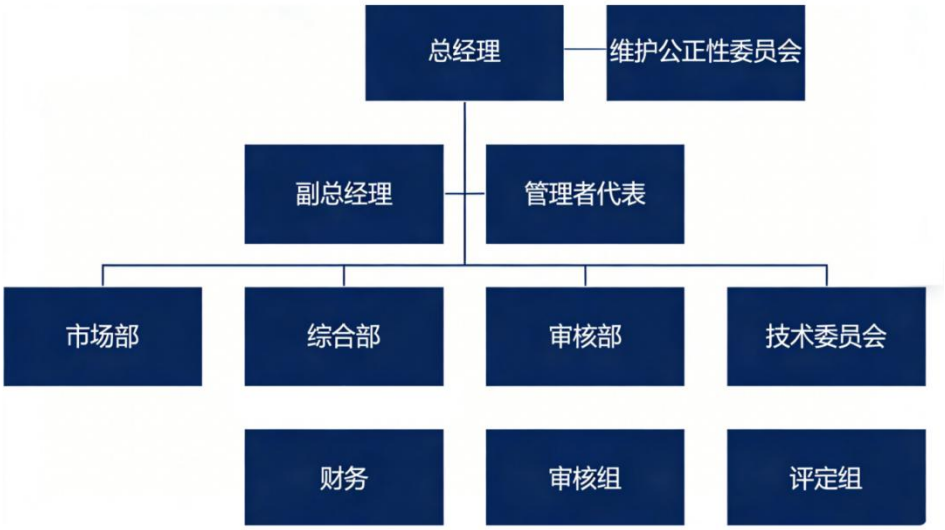
CETC 自 2019 年 4 月 28 日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，2022 年 1 月获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)，2025 年 12 月获得了国际有机认证认可服务组织（IOAS）颁发的 ISO/IEC 17065:2012 认可证书（合同编号：333），目前具备产品、管理体系和服务认证三大认证类别中的多种认证领域。

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，世纪科环共颁发证书 1074 张，较 2024 年的 1004 张上涨 6.97%，其中有机认证证书 702 张，投入品证书 4 张，GAP 证书 11 张，体系认证证书 262 张，自愿性认证证书 43 张。

2025 年全年，世纪科环共暂停证书 39 张（2025 年 12 月 31 日证书状态）；恢复证书 55 张；撤销证书 115 张；注销证书 3 张；制作有机销售证 190 张；发放有机标志 16214215 枚，自愿性标志 2000 枚，各项业务指标均实现稳步增长，服务质量持续提升。



二、组织机构图



三、人力资源与认证业务的匹配情况

截至 2025 年 12 月 31 日，机构认证管理人员共计 16 人；审核/检查/审查员共计 35 人，其中专职检查员/审核/审查员共计 26 人，兼职审核员 9 人；技术专家 37 人，人力资源队伍稳定，能够满足现有业务及新增业务的发展需求。

2025 年，公司围绕新增业务和分公司发展需求，加大人才引进力度，新引进管理人员 1 人，有机产品检查员 1 名，体系审核员/服务认证审查员 1 名，及时补充了认证队伍，进一步提升了服务客户的能力，确保业务有序开展。

四、财务状况及财务审计状况

机构的营业收入主要来源于认证费、标志费等认证相关业务，无其他收入来源，没有接受其他方面的捐赠，机构财务不受任何其他第三方机构的制约，财务状况稳健，为机构的持续稳定发展和社会责任履行提供了坚实的资金保障。

2025 年，公司严格按照国家财务法律法规和企业财务管理制度开展财务工作，加强财务管理和审计监督，确保财务数据真实、准确、完整。财务状况详见本机构的财务审计报告，审计报告与社会责任报告一起，上报给国家认证认可监督管理委员会，接受监管部门和社会各界的监督。

履行社会责任情况 *Performance of Social Responsibilities*

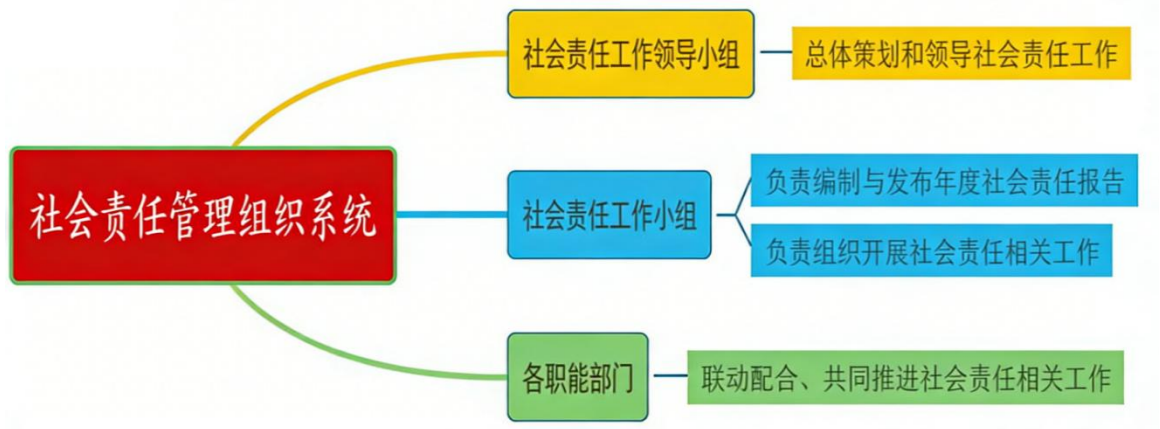
一、社会责任理念

世纪科环明确社会责任履行的计划，建立了社会责任管理体系和制度，把履行社会责任的要求融入到世纪科环经营全过程和日常管理中。我们从“心”出发，以道德和可持续发展的方式开展机构业务，确保服务质量和客户权益，保护和提升所有直接和间接为世纪科环工作的所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，以对社会负责任的方式，完善部门的工作职责、管理要求、行为守则、社会责任指标和绩效考核，创新发展，履行责任，与利益相关方共创可持续发展的未来。

2025 年，公司进一步深化社会责任理念，提出“责任引领、专业赋能、绿色共生、公益同行”的履责理念，将社会责任与企业战略、业务创新、员工发展、环境保护、社会公益深度绑定，明确年度社会责任目标和重点任务，确保社会责任工作有序推进、落地见效。

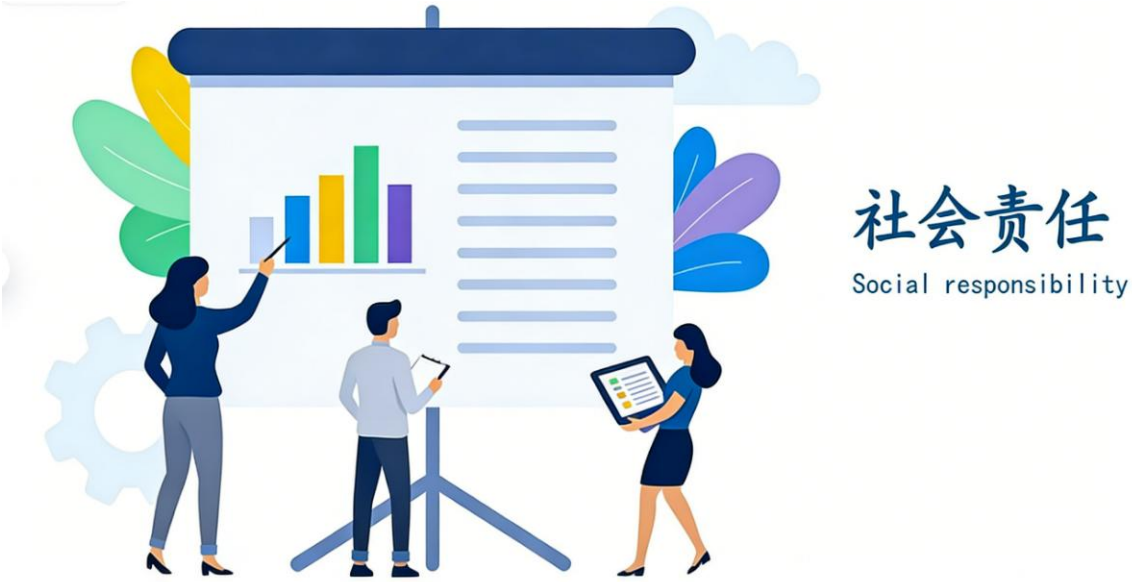
二、社会责任治理

为了更好地落实履行社会责任的计划，我们建立了社会责任管理组织体系，稳步推进社会责任各项工作。由机构总经理担任组长，管理者代表担任副组长，各个部门主要负责人担任组员，2025 年新增社会责任部专职人员参与小组工作，负责社会责任工作的统筹协调、计划制定、推进落实和监督考核。



在 2025 年度计划中，我们进一步细化社会责任履职要求，将政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位，明确各部门社会责任职责和考核指标，将社会责任履行情况与部门绩效考核、员工评优评先挂钩，形成“全员参与、层层落实、全程监督”的社会责任治理格局。

- 法律法规遵守、规范运作方面：机构各个部门及全体员工
- 环保节能减排方面：综合部牵头，其他各部门配合
- 客户维护及市场方面：市场部牵头，其他各部门配合
- 员工权益：人力资源及综合部负责
- 质量控制：审核部、技委会牵头，其他各部门配合
- 服务社会：机构各个部门及全体员工



三、社会责任沟通

2025 年，机构持续搭建多元化沟通平台，拓展沟通渠道，与相关方围绕关键议题展开沟通，了解诉求，积极回应，并转化为具体行动方案，不断满足各方需求，进一步提升利益相关方满意度。

2025 年主要沟通交流活动：

1. 2025 年 3 月，组织召开欧盟有机认可（IOAS）办公室现场初次评审会；

2. 2025 年 6 月，组织召开氢水物理制设备认证工作启动会；

3. 2025 年 6 月，组织召开儿童友好医院建设认证启动会；

4. 2025 年 10 月，组织召开含氢饮用水制备设备产品认证工作交流会；

5. 2025 年 11 月，组织召开维护公正性委员会第二届第二次会议；

6. 2025 年 11 月，参加《家装企业质量管理体系认证规则》修订会议；

7. 2025 年 12 月，参加有机产品产销对接活动（北京专场）；

8. 2025 年 12 月，组织召开中国合格评定国家认可委员会（CNAS）有机产品年度办公室现场评审会；

9. 2025 年 12 月，参加以”京蒙枢纽 优品荟萃“为主题的”蒙“字标北京展销中心产销对接活动；

10. 2025 年 12 月，参加“2025 上海第八届氢医学临床转化应用科技论坛，并发表了”标准与认证助力氢水设备产业高质量发展“的主题演讲；

11. 2025 年 12 月，参加中国民族贸易促进会第四届第一次会员代表大会暨四届一次理事会；

12. 2025 年 12 月，参加国家市场监督管理总局认研中心举办的全国服务认证良好案例现场交流活动。

经营管理情况 *Operation and Management*

一、合规经营

（一）诚信经营的理念与制度的保障

机构始终坚持独立、公正、诚信的基本要求，走“高质量发展最佳合作伙伴”的道路。通过制度建设、能力建设、加强过程控制、强化现场审核和认证决定控制及监督、检查实行绩效考核等途径，在保证认证有效性和诚信经营方面取得了质量效益的提升。

2025 年，公司进一步完善诚信经营管理制度，修订《认证机构诚信经营规范实施细则》《审核人员廉洁从业管理办法》等制度，加强对全体员工的诚信教育，将诚信经营要求融入日常工作的每一个环节；建立诚信档案，对员工、分公司、合作伙伴的诚信情况进行记录和评价，强化诚信约束，坚守诚信经营底线。

（二）2025 年主要工作目标及完成情况

依照机构 2025 年的总体规划，CETC 提倡内部全员做市场，在各地发展分机构，使得世纪科环在各地站稳脚跟，突出做专业高质量的认证机构的发展思路，2025 年取得了良好的成绩。依据机构发证数量计算，2025 年全年共计发放证书 1074 张，同比上一年上涨了 6.97%。我们服务的客户遍布全国各省、市、自治区。

二、信息化建设

CETC 按照信息化布局的总体规划，以“融合创新、深化应用、服务全局”为原则，持续加强信息化建设，为认证业务全流程提供有效支撑。优化公司建立的 Easy manager 软件办公平台，持续完善平台在审核计划、审核通知、审核报告、电子证书等方面的功能，促进信息化与认证业务的有效融合，实现企业经营管理质量和效率的不断提升。

三、风险防控

（一）守法合规体系

CETC 认真贯彻落实国家市场监督管理总局、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会等单位的文件精神，积极响应行业监管新形势，持续加强风险防控体系建设，严守风险底线。公司建立了覆盖市场洽谈、认证受理、方案策划、认证审核、认证评定、客户服务等全流程，以预防为主、防治结合的风险防控体系，修订《认证风险识别评价及公正性控制措施记录表》，持续加强风险管控体系建设，不断提升风险管控水平。

公司全面加强认证过程风险源识别，对风险严重程度、可能导致的后果、管控措施等进行明确规定并提出详细要求；定期开展内部审核风险管控工作排查认证过程中的风险，分析风险等级，采取措施积极预防风险;加强信息化建设，通过信息管理系统加强重点环节审批和过程控制；开展风险管控专题培训，对所属分支机构开展风险评价工作，对全体审核员加强管理，提升风险管控工作的精准度。

2025 年，公司重点从公正性风险、认证人员风险、诚信风险、认证活动风险等方面开展风险排查工作，修编《认证监管部门监督检查信息沟通和违规责任人处理办法》，进一步加强审核员考勤打卡、现场审核规范等行为管理，在审核打卡基础上，采用视频稽查、现场抽查等方式，严格规范审核员行为；在湖南省市场监督管理局开展的双随机监督检查时开具了不符合项，也进行了通报，公司积极配合整改，严格落实各项风险防控措施。

（二） 守法合规措施

在体系运行过程中，机构对风险防控、廉洁从业管理体系运行中的重要风险点，领导干部、关键岗位及现场从业人员建立内控机制，继续坚持廉洁自律，公平、公正的行为准则。审核/检查组在进入现场前均须向客户机构告知廉洁从业行为规范要求，并在首次会议或开展业务前，向客户告知宣读或再次重申要求承诺不发生违反廉洁从

业行业规范的行为。完成现场工作后，经由本人填写《报销证明》由企业确认，随审核文件包交总部汇总存档。廉洁从业避免了审核/检查员与客户间的直接经济往来，避免了认证活动可能因此带来的有失公正性的行为，也赢得了广大客户的尊重和欢迎。全面推行现场从业人员廉洁服务合约的签署实施。



★图为检查员现场检查照片

（三） 响应国家政策

为进一步贯彻落实党中央、国务院关于中小微企业发展、碳达峰碳中和、高质量发展的系列部署要求和《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》(国发[2018]3 号)精神，发挥质量管理体系认证对企业质量提升作用，积极响应总局呼吁的在全国范围内开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”的号召，世纪科环立即采取行动，深入企业调研，针对企业的疑点难点痛点制定可行性方案，组织专家对企业进行指导。2025 年对内蒙古自治区开展了小微企业质量提升活动，收到了良好的反响。

四、诚实守信

（一） 信息公布

为了贯彻执行《中华人民共和国认证认可条例》第六条“认证认可活动应当遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则”及《认证机构管理办法》第五条“认证机构从事认证活动应当遵循公正公开、客观独立、诚实信用的原则，维护社会信用体系”的规定，我机构通过网站公布了以下信息:

- 依法从事认证活动的自我声明;
- 认证领域、认证规则、认证证书样式、认证标志样式（含新增业务相关信息）;
- 认证收费标准;
- 认证证书有效、暂停、注销或者撤销的状态;
- 年度社会责任履行情况、小微企业帮扶情况等。

我机构网站公布的信息真实、有效，及时更新，完全符合《中华人民共和国认证认可条例》第二十一条和《认证机构管理办法》第十五条的要求，接受社会各界的监督。

（二） 信息上报

我机构于 2019 年新申请批复机构，每年 3 月按照认监委上报要求按时上报认证认可统计直报系统和中国食品农产品认证信息系统，上报数据真实有效。

我机构于每月 10 日和每年 3 月份前向 CNAS 认可信息管理系统上报《认证机构信息(变更)月报表》和《认证机构审核人员基本信息年报》，上报数据真实有效。

质量服务管理情况 *Quality & Service Management*

一、坚持质量至上

CETC 坚持“传递信任、服务发展、依法认证、公正服务、以人为本、持续改进、建立口碑、树立品牌”的质量方针，以严肃的态度、严谨的作风、科学的方法、规范的程序、专业的能力为客户提供服务，确保服务质量。2025 年，公司全年持续开展质量提升活动，定期召开关于审核组织安排及审核实施中相关问题的经验交流会，从人员管理、分支管理、过程管理等方面采取有效措施，全面提升工作质量，为高质量开展认证审核工作奠定坚实基础。

CETC 始终信奉“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”是业务的核心竞争力，企业要生存、发展就必须把顾客的需求放在第一位。以顾客为关注焦点是质量管理的重要原则之一，任何企业都要依存于顾客，顾客是企业生存和发展的基础，没有顾客企业也就没有存在的意义。“客户满意”是我们的核心价值之首，我们不断通过活动、教育落实为每位工作人员的行动中。机构制定了客户关系管理的有关文件，包括：《满意度调查程序》《客户系统维护管理办法》等，对员工经常进行客户服务规范的培训。

二、追求客户满意

CETC 以客户为中心，不断完善客户服务体系，修订《客户服务规范》《客户系统维护管理办法》《满意度调查程序》等客户关系管理制度，加强与客户的沟通交流，积极保障客户权益，持续提升客户满意度。

（一）保护客户信息

为保证客户信息安全，防止客户信息丢失、泄露，公司制定《人员管理程序》，与每一位员工签订《保密协议》，明确保密责任和义务，要求全体员工严格遵守保密义务；加强保密意识宣贯，在每次审核首次会议上，审核员和受审核方宣读保密承诺，持续增强认证审核人员的保密意识；加强信息安全管理，升级信息系统安全防护

措施，根据员工岗位职能分级设定信息系统使用权限，加强客户信息存储、传输、使用的全过程管控，最大程度确保客户信息安全。

（二）积极应对客户投诉

公司高度重视客户投诉，修订《申诉、投诉及争议的处理程序》等制度，优化投诉处理流程，明确投诉处理时限和责任分工，认真对待认证流程中的申诉、投诉和争议，及时采取有效措施解决问题。

公司综合部负责组织处理申诉、投诉及争议，并对年度申诉、投诉和争议进行统计分析，按照分析结果开展纠正措施，对纠正措施的有效性进行跟踪验证，保存处理全过程的记录；管理委员会负责处理对公司领导层的投诉，总经理对投诉和争议(领导层投诉除外)的处理过程进行监控并对结果负责。公司建立应急管理制度，对于紧急事项、突发事件等，采取应急管理措施，并在 1 小时之内予以回应。

（三）信息透明运营

秉持公开透明、诚实守信的原则，公司利用公开文件、官方网站、微信公众号等途径，公开披露服务内容、认证流程、报价标准等信息，并在招投标报价及与客户确认服务方案的过程中，自觉按照公开的工作人日标准进行报价、监督实施，确保公平对待每一位客户，维护客户的根本利益。

公司严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，杜绝超范围认证；不定期开展《中国认证认可行业自律公约》《认证机构诚信经营规范》《自愿性认证人员自律规范(试行)》等行业自律规范培训，坚决维护良好的认证市场秩序。

（四）提升客户满意度

公司制定业务满意度调查方案，确定年度客户满意度目标，开展客户满意度调查。针对调查过程中客户反馈的问题，组织召开跨部门联席会议，及时解决并回应。此外，中心积极举办“客户交流会”,倾听客户声音，增强客户黏性，提升客户满意度。

三、合作共赢

智者借力而行，通过合作创造共赢，我们致力于合作伙伴达成更加紧密的合作，并寻求合作各方的利益最优解，以帮助客户及合作伙伴实现利益最大化。在我们自身不断进步创新的同时，也要与别的企业相互合作，取长补短，建立良好的合作关系，实现合作共赢，共谋发展。遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，在市场竞争中公平竞争。自觉维持公平的市场竞争环境。不采取垄断渠道资源不诋毁同业者等不正当竞争手段。严守行业自律公约、反不正当竞争。恪守依法经营、依法治企、合规经营的原则，坚持公平竞争，尊重竞争伙伴，尊重知识产权，尊重客户。



员工发展与人文关怀

Employee Development and Humanistic Care

一、合规用工与权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，规范劳动用工，坚持公开、公正、竞争、择优的人才招聘原则，实施积极的劳动计划，坚决杜绝性别、地域、年龄、种族、宗教、孕残等歧视行为，平等对待每一位应聘者，禁止招聘不满 16 周岁的未成年人。

2025 年，公司积极拓宽招聘渠道，通过猎聘、智联招聘、前程无忧、微信公众号、校园招聘、内部推荐等多元化方式引进人才，加强属地化招聘，促进当地就业。全年新引进管理人员 1 人，有机产品检查员 1 名，体系审核员/服务认证审查员 1 名；公司不断完善薪酬福利和激励机制，为员工提供具有行业竞争力的薪酬水平和多元化的福利，让员工共享发展成果，增强员工的获得感和幸福感。公司修订员工薪酬管理制度制定专兼职审核员薪酬调整方案，提升员工薪酬，促进员工收入增长;严格执行国家有关工作时间的规定，保障员工的休息休假权利；公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，严格执行国家有关工作时间的规定，保障员工的休息休假权利，及时、足额为员工发放薪酬和缴纳五险一金，为员工提供节日、健康体检、防暑降温等多项福利。

二、 人才培育与能力提升

公司重视人才培养，大力开展学习型组织建设，建立线上线下相结合、覆盖员工全生命周期的全员培训体系，为员工提供系统化、多元化的培训课程。2025 年，公司结合业务发展需求，组织开展行业标准培训、审核技能培训、合规管理培训、职业素养培训等各类培训，聚焦解决实际工作问题，在高效解决问题中为员工赋能。

建立培训考核制度，明确不同级别员工参加线上线下培训的标准，并将培训完成情况纳入绩效考核中；加强培训满意度调查，持续优化培训质量，提升培训效果，助力员工提升专业能力与综合素养。



★图为公司举办专题培训

三、 职业发展与梯队建设

公司搭建管理人员、技术人员、审核员、职能人员等多通道、立体化的职位体系，在各通道中建立由低向高的职位职级晋升序列，畅通员工发展路径。2025 年，公司进一步完善序列岗位，调整认证人员岗位序列，拓展培训、研发、其他业务人员的发展途径，为员工提供清晰的职业发展规划。

建立岗位级别能力标准，完善员工能力评价体系，对满足条件的员工予以晋升，激发员工工作积极性与主动性。同时，加强核心人才培养，建立核心人才库，重点培育具备专业能力与管理能力的复合型人才，为公司持续发展提供人才保障。

四、 人文关怀与幸福建设

公司坚持以人为本，注重员工工作与生活的平衡，倡导乐观、活力的生活方式，开展丰富多彩的员工活动，丰富员工的业余生活和精神世界，增强员工的凝聚力与归属感。2025 年，公司在三八节、六一节、端午节、中秋节、春节、元宵节等节日为员工发放过节福利，举办员工团建、文体活动等，让员工感受到公司的关怀与温暖。



★图为公司举办团建活动

建立困难员工帮扶机制，为有困难的员工提供必要的支持，帮助解决后顾之忧；关爱女性员工，为孕期、哺乳期员工提供特殊关爱；每年定期组织员工健康体检，开展职业健康安全知识培训，引导员工树立健康生活理念，关注员工身心健康，让员工安心工作、快乐生活。



★图为三八妇女节礼品



★图为七夕节礼品

坚持民主管理，持续拓宽民主管理形式，建立员工意见反馈渠道，高层领导定期与员工沟通交流，听取员工意见和建议，充分保障员工的知情权、建议权、参与权和监督权，创建良好的管理氛围。

社会公益与绿色运营

Social Welfare & Green Operations

一、社会公益

CETC 始终秉持社会责任意识，鼓励全体员工积极参与社会公益事业和社区建设，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。



二、 绿色运营

CETC 推行绿色低碳、节能环保的可持续发展理念，倡导低碳运营，倡导办公环境 5S 管理，鼓励员工低碳出行，鼓励员工参与环保公益活动，将节能环保落实到工作和生活细节中，最大程度减 少环境影响。CETC 积极推进绿色办公，鼓励员工节约用水用电、减少纸张等办公资源的浪费，通过一系列绿色环保措施，实现节能减排。

1、节约用电

- 淘汰高能耗、低能效设备，推广使用高效节能型产品；
- 倡导人走灯灭，杜绝长明灯；
- 闲置或两小时以内不用的电脑及时关机；
- 计算机、复印机、显示器等办公设备在非办公时间关闭电源，减少待机电耗；

2、节约用水：

- 坚决杜绝“跑、冒、流、漏和长流水”现象，采用自动感应水龙头，张贴节约用水标识，合理使用纯净水，避免水资源浪费；

3、节约用纸

- 推进无纸化办公，利用电子邮件、微信群等传输、阅览、批阅文件；
- 提倡双面使用打印用纸；
- 打错纸张循环使用。

4、节约用油

- 完善车辆管理制度，杜绝跑私车现象，经常检查车辆，防止零部件松动导致漏油。

5、垃圾回收

- 设立废旧电池回收箱，废旧电池均回收到箱内并做好记录；
- 可回收物放置点，回收废弃纸张、文件、报纸、快递包装等；
- 配备茶渣桶，实现茶水、茶渣分离，将茶渣用于绿植养护。

6、其他举措

- 重复使用可回收公交袋；
- 使用可更换笔芯的原子笔、钢笔替代一次性书写笔；
- 倡导视频会议，减少会议差旅成本及能源消耗。



结束语 *Conclusion*

一、展望 2026 年

2026 年，世纪科环将继续以高质量发展为核心，深化社会责任战略，聚焦以下重点工作，持续提升履责能力与水平：

完善社会责任管理体系，提升精细化管理水平，将社会责任要求更深入地融入认证全流程；

持续推进合规经营，强化风险防控，坚守行业底线，提升认证公信力；

深化品质服务，优化客户服务体系，拓展增值服务，提升客户满意度与忠诚度；

加强人才队伍建设，完善职业发展体系，加大培训投入，助力员工成长成才；

深化绿色运营实践，加大节能环保力度，助力“双碳”目标实现；

扩大社会公益影响力，深化小微企业帮扶计划，积极参与社区建设，践行企业公民责任；

加强与利益相关方的沟通协作，完善沟通机制，倾听各方诉求，实现协同发展。

世纪科环将继续以责任为基石、以创新为动力，不忘初心、牢记使命，努力成为“高质量发展最佳合作伙伴”，为推动认证行业规范发展、促进社会可持续进步贡献更大力量！



二、社会责任报告意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，欢迎您提出宝贵的意见和建议，并请将意见和建议填在下表中，通过传真、电子邮件、邮寄等方式反馈给我们。谢谢！

选择世纪科环，享受世纪服务！

序号	内容	评价
1	您对本报告的整体印象	□好 □一般 □差
2	您认为报告内容的结构安排	□好 □一般 □差
3	您认为报告披露的社会责任信息质量	□好 □一般 □差
4	您认为本报告的可读性	□好 □一般 □差
5	您认为本报告存在哪些不足	
6	本报告中哪些部分最吸引您	
7	您认为我们今后的报告中还应体现哪些内容	
8	您对我中心社会责任工作有哪些建议	

地址：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地联东U谷西区108栋

邮政编码:101102

电话：010－56370210

传真：010－56370210

网址：http://www.bjcetc.cn

电子邮箱：cetc@bjcetc.cn