

世纪科环检验认证（北京）有限公司

2024年社会责任报告

关于本报告

AboutThePresentReport

本报告是世纪科环检验认证(北京)有限公司(简称“世纪科环”)自 2016 年向社会公开发布的第 9 份社会责任报告。本着客观、规范，透明和全面的原则，详细披露了世纪科环 2024 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、有效。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，鉴于报告涉及活动的关联性或连续性，部分内容可能超出上述范畴。

发布周期

本报告为年度报告，上期报告已于 2024 年 3 月发布。

报告范围

本报告组织范围为世纪科环检验认证(北京)有限公司、分公司及相关业务。

编制依据

报告编写立足行业背景，突出公司特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的标准包括：

- 中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》；
- 国际标准化组织IS026000《社会责任指南(2010)》；
- GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- GB/T 39604-2020《社会责任管理体系要求及使用指南》。

数据来源

本报告使用数据来源包括内部管理体系文件政府部门公开数据、世纪科环内部相关经营资料、统计报表、第三方问卷调查、行政文件、第三方评价、访谈和机构认证管理软件 EasyManager 系统等，世纪科环保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为便于表述和阅读表述，本报告中"世纪科环检验认证(北京)有限公司"也以"CETC"、"世纪科环"、"机构"、"公司"或"我们"表示。

版本说明

目前我们仅提供简体中文版报告，本报告无其他版本发布。

报告获取

您可以在 CETC 的网站 http://www.bjcetc.cn 下载，或者通过关注世纪科环微信公众号获取。如对报告有疑问和建议，请发邮件至 cetc@bjcetc.cn，或者致电(010)56370210。

本报告编制人：李茜 **本报告审批人：王左斌**

总经理致辞

Chairman'sSpeech

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

值此发布我司社会责任报告之际，我谨代表全体同仁，向长期以来关心、支持我们发展的政府主管部门、客户、员工及社会各界致以诚挚的感谢！作为第三方认证机构，我们深知肩负的不仅是客户信任，更是推动行业规范发展、促进社会可持续进步的责任与使命。

自成立以来，我们始终秉持“独立公正、科学规范、诚信服务”的核心价值观，将社会责任融入认证工作的每一个环节。无论是质量管理体系、环境管理体系，还是职业健康安全领域，我们均严格遵循国家法律法规及国际标准，确保认证结果的公信力。在 2024 年度，我们通过完善内审机制、强化审核员专业培训，有效提升了认证活动的规范性和透明度，全年无重大违规记录，以实际行动践行对法律法规的敬畏。

以人为本，共创价值！员工是企业发展的根基。我们始终将员工权益保障放在首位，建立公平的薪酬体系，提供职业发展通道，并持续优化工作环境。2024 年，我们投入专项资金用于员工技能提升培训，全面落实安全生产与健康保障措施，确保每一位员工都能在安全、尊重的氛围中实现价值。

作为认证机构，我们不仅关注客户需求，更致力于推动行业与社会的良性互动。2024 年，我们助力企业节能减排；发起“小微企业认证帮扶计划”，为多家中小企业提供免费技术指导，降低其合规成本，以实际行动回馈社会。

面对全球化的挑战与机遇，我们将继续深化社会责任战略，构建更加完善的管理体系。同时，我们将进一步强化与利益相关方的沟通机制，定期发布社会责任进展，接受社会监督。

“认证一小步，责任一大步”。我们坚信，唯有以责任为基石、以创新为动力，方能不负时代赋予的使命。让我们携手同行，共同书写认证行业高质量发展的新篇章！

总经理

世纪科环检验认证(北京)有限公司

2025 年 3 月

目录

Contents

第一部分：关于我们.....1
一、机构介绍.....1
二、机构文化.....3
三、业务领域.....3
第二部分：机构的社会责任.....5
一、机构的社会责任宗旨.....5
二、机构的社会责任方针.....5
三、机构的社会责任能力.....5
四、机构的社会责任沟通.....6
第三部分：社会责任工作的管理和制度.....7
一、机构业务的开展情况.....7
二、组织机构图.....7
三、人力资源与认证业务的匹配情况.....8
四、财务状况及财务审计状况.....8
第四部分：履行社会责任及管理情况.....8
一、社会责任理念.....8
二、社会责任治理.....9
三、社会责任沟通.....9
四、经营管理.....10
第五部分：品质至上提供至臻服务.....13
一、坚持质量至上.....13
二、追求客户满意.....13
三、合作共赢.....15
第六部分：依法用工保障员工权益.....15
一、坚持合规雇佣.....15
二、完善薪酬福利.....15
三、开展民主管理.....16
第七部分：尊重人才培育多元团队.....16
第八部分：优化机制拓宽发展路径.....16
一、加强员工培训.....16
二、畅通职业发展.....17
第九部分：关爱员工创造幸福生活.....18
一、平衡工作生活.....18
二、关爱特殊群体.....18
三、关注职业和身心健康.....19
四、社会公益.....19
五、坚持绿色运营.....19
第十部分：结束语.....21
一、展望2025年.....21
二、社会责任报告意见反馈.....22

第一部分：关于我们

About Us

一、机构介绍

世纪科环检验认证(北京)有限公司(简称 CETC)，坐落于北京市北京经济技术开发区(通州)景盛南四街 17 号院 7 号楼(北京自贸试验区高端产业片区亦庄组团)世纪科环大厦。是北京世纪科环生态农业研究院投资的一家专业的认证机构，获得了中国国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，同时也获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)。机构从事的业务范围有产品认证（有机产品 Organic、良好农业规范 GAP）、体系认证(质量管理体系 QMS、环境管理体系 EMS、职业健康安全管理体系 OHSMS、食品安全管理体系 FSMS、危害分析与关键控制点 HACCP)、服务认证（售后、环境保护）和自愿性产品认证（特色小镇、一乡一品、有机餐厅、富硒产品、食品接触产品安全、食品农产品区域品牌、无抗产品、以竹代塑、“蒙”字标、低 GI 产品）等。同时为了适应市场需求，方便服务全国客户，机构分别在河北、湖北、湖南、东莞、上海、四川、安徽、内蒙古、江苏设立了分公司，基本情况如下：

世纪科环检验认证河北有限公司
法定代表人：李秋生
成立日期：2021年4月15日
注册地址：河北省保定市定兴县朝阳路五号丽都华庭底商

世纪科环检验认证（北京）有限公司湖北分公司
法定代表人：彭庚
成立日期：2022年05月20日
注册地址：武汉市硚口区沿河大道217号财富时代23层2室

世纪科环检验认证(北京)有限公司湖南分公司
法定代表人：雷家明
成立日期：2022年07月01日
注册地址：湖南省长沙市芙蓉区东屯渡街道人民东路10号西街花园A16栋101

世纪科环检验认证(北京)有限公司东莞分公司
法定代表人：王广辉
成立日期：2022年08月09日
注册地址：广东省东莞市南城街道鸿福路200号第一国际汇一城4栋1004室01

世纪科环检验认证(北京)有限公司上海分公司
法定代表人：陈为建
成立日期：2022年08月19日
注册地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区环湖西二路888号C楼

世纪科环检验认证(北京)有限公司四川分公司
法定代表人：靳西彪
成立日期：2022年11月01日
注册地址：四川省成都市锦江区工业园区三色路199号1栋2单元10层2号

世纪科环检验认证(北京)有限公司安徽分公司
法定代表人：谈梅梅
成立日期：2023年04月24日
注册地址：安徽省合肥市蜀山区潜山路绿地蓝海国际大厦B座1001室

世纪科环检验认证(北京)有限公司内蒙古分公司
法定代表人：赵芳
成立日期：2024年04月01日
注册地址：内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔新区云谷数字人力资源服务产业园3号楼807室

世纪科环检验认证(北京)有限公司江苏分公司
法定代表人：高宇
成立日期：2024年09月20日
注册地址：南京市江宁区麒麟街道运粮河东路717号富力城145幢120室

2024 年，新增 2 家分公司，分公司的设立是机构迎合市场导向的必然举措，也是我们不断提高服务能力和质量的有效途径，下一步，机构将在全国更多的地方寻找高质量合作伙伴，不断坚持以“传递信任，服务发展”的宗旨，实现机构可持续发展的美好愿望。

世纪科环以“专业化、增值化、数字化、标准化，全产业链高技术服务平台”为战略定位，在“为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的机构使命指引下，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观。世纪科环近几年来专注于行业发展，为上千家企业提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的技术研发服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。通过制定先进标准，开展行业合作，搭建交流平台，在管理、技术、人才、产业链、资源等领域为客户提供增值服务，推动行业创新发展。

同时 CETC 联合有机国际俱乐部，搭建销售贸易平台，为所有获证企业提供展示展览和产品销售相关服务。联合亚洲有机农业研发中心，开展有机农业生产、加工病虫草害防治技术研究和试验示范服务。为地方政府打造国家标准化现代农业示范区，维护健康环境、保障食品安全提供全方位的技术、检测、认证、贸易服务，为企业生产高端安全的产品，提供高效、便捷的增值服务。

二、机构文化

机 构 愿 景: 高质量发展 最佳合作伙伴

机 构 使 命: 为客户创造价值 | 为员工创造机遇 | 为社会创造财富

核心价值观: 客户满意、责任感 | 学习创新、团队合作 | 结果导向、追求卓越

战 略 定 位: 专业化、增值化 | 数字化、标准化 | 全产业链高技术服务平台

三、业务领域

（一）管理体系认证

质量管理体系(QMS)	环境管理体系(EMS)	职业健康安全管理体系(OHSMS)	食品安全管理体系(FSMS)	危害分析与关键控制点HACCP管理体系

相关自备案体系认证领域及备案标准/规范：

1.社会责任管理体系认证

2.石油天然气工业健康、安全与环境管理体系认证企业诚信管理体系认证 GB/T31950-2023《企业诚信管理体系》GB/T33300-2016《食品工业企业诚信管理体系》

3.工程建设施工企业质量管理体系认证

4.有害物质过程管理体系认证

5.道路交通安全管理体系认证

6.培训管理体系认证

7.供应链安全管理体系认证

8.业务连续性管理体系认证

（二）产品认证

1.有机产品(Organic)	2.良好农业规范(GAP)

（三）自愿性产品认证

1.特色小镇认证	7.“蒙”字标认证
2.一乡一品认证	8.无抗产品认证
3.有机餐饮经营认证	9.低 GI 产品认证
4.富硒产品	10.以竹代塑（环保竹及竹制品）
5.食品接触产品安全	11.室内空气净化功能产品认证
6.食品农产品区域品牌	12.室内环保装饰装修材料/产品认证

（三）服务认证

1.室内环境净化治理服务认证	6.车内环境净化消毒杀菌服务认证
2.室内环境清洁消毒服务认证	7.车内环境净化优化服务认证
3.室内绿色环保装饰装修服务认证	8.环境服务认证（环保咨询-环保管家服务/污染治理设施运营服务/自动监测设施运营服务）
4.绿色环保家装服务认证	9.室内环保整装服务认证
5.批发零售服务和商品售后服务认证	10.环保家装服务认证

（四）其余业务范围

1.增值审核、二方审核	4.标准编制
2.相关国家标准的培训	5.质量提升培训
3.综合管理体系内审员外审员培训	

第二部分：机构的社会责任

Institutional socialres ponsibility

一、机构的社会责任宗旨

世纪科环检验认证(北京)有限公司(以下简称“CETC”)成立于 2016 年，并于 2019 年获得国家认证认可监督管理委员会的机构批准证书(批准号：CNCA-R-2019-523)，获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)。我机构成立伊始就秉承着“坚持科学、公正、独立的工作原则、严格遵守国家法律、法规及有关规章制度，顺应国际惯例，维护社会各方合法权益，坚守承诺，以信誉为本，竭诚为国内外客户提供优质服务“的工作宗旨，严守职业道德，规范运作，保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。“海不辞水，故能成其大。”我们时刻秉持着传递有机理念，发展有机产业，持续增值服务客户，承担社会责任的信念，担当起一个认证机构应负的社会责任，得到社会各界的认可和尊重。

二、机构的社会责任方针

我们从“心”出发，以道德和可持续发展的方式开展机构业务，确保服务质量和客户利益，保护和提升所有直接和间接为世纪科环工作的所有员工的利益、健康、安全、福利以及个人发展。同时，我们对员工关爱备至，让大家在团队中都有积极向上的正能量，有凝聚力、有战斗力，有责任感和担当，最终实现与机构同进步、共成长，提升机构的实力和社会价值。

三、机构的社会责任能力

CETC 充分把握时代机遇，践行责任担当，对外积极与行业发展组织开展社会责任合作，加强社会责任交流学习，引领中国认证行业高质量、可持续发展；对内持续推进社会责任管理体系完善、社会责任报告编制、社会责任培训等工作，持续提升履责能力。

四、机构的社会责任沟通

CETC 注重保持内外部沟通机制畅通，通过多元化的方式和渠道加强与监管机构、政府相关部门、 客户、员工、供应商、合作伙伴、社区等利益相关方的沟通交流，积极倾听利益相关方声音，深入了解利益相关 方诉求，及时回应利益相关方关切，并向利益相关方传递公司的履责理念与实际行动，切实增强品牌影响力。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
监管机构	◦ 遵守法律 ◦ 规范运作 ◦ 诚实守信 ◦ 提升服务水平和质量	◦ 遵守法律法规 ◦ 执行行业规范 ◦ 依法诚信经营 ◦ 加强质量管控 ◦ 增强服务能力
政府	◦ 遵守法律法规 ◦ 带动经济发展 ◦ 带动就业 ◦ 履行社会责任	◦ 遵守法律法规 ◦ 执行国家政策 ◦ 落实就业招聘 ◦ 提升履责能力
股东	◦ 稳健经营 ◦ 追求长期价值 ◦ 加强风险管理	◦ 保持稳定盈利 ◦ 维护股东权益 ◦ 良好的信用等级 ◦ 提升企业经营管控能力
客户	◦ 提供优质服务 ◦ 遵守商业道德 ◦ 满足多元需求 ◦ 保障客户权益	◦ 开展满意度调查 ◦ 守法合规经营 ◦ 推出新品业务 ◦ 维护客户关系 ◦ 积极应对客户投诉
合作伙伴	◦ 遵守商业道德 公开、公平、公正 ◦ 互惠互利、合作共赢	◦ 加强供应链管理 开展战略合作 ◦ 加强行业交流
员工	◦ 促进员工成长 ◦ 坚持以人为本	◦ 打造学习型组织 ◦ 开展员工活动
社区	◦ 参与社区建设 ◦ 保护自然环境 ◦ 积极回馈社会	◦ 参与公益项目 ◦ 推进服务认证 ◦ 推广绿色家装 ◦ 积极应对疫情

第三部分：社会责任工作的管理和制度

Management and System of Social Responsibility Work

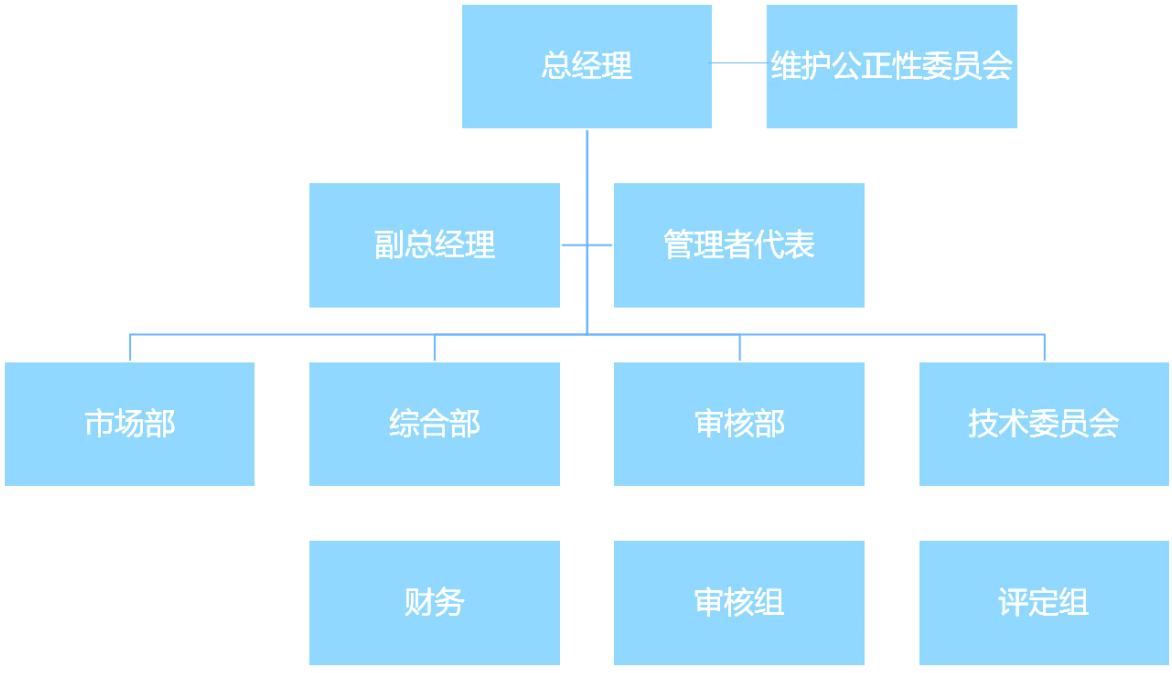
一、机构业务的开展情况

CETC 自 2019 年 4 月 28 日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，2022 年 1 月获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)目前具备产品、管理体系和服务认证三大认证类别中的多种认证领域。

2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，世纪科环共颁发证书 1004 张，其中有机认证证书 562 张，投入品证书 6 张，GAP 证书 6 张，体系认证证书 412 张，自愿性认证证书 18 张。发证总数量同比去年 898 张上涨 11.8%。

2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，世纪科环共暂停 39 张（2024 年 12 月 31 日证书状态）；恢复 60 家；撤销 166 张；注销 9 张；有机销售证 90 张；有机标志：8137962 枚。

二、组织机构图



三、人力资源与认证业务的匹配情况

截至 2024 年 12 月 31 日，机构认证管理人员共计 18 人，较上一年度增加 2 人，审核/检查/审查员共计 35 人，较上一年度增加 11 人，其中专职检查员/审核/审查员共计 24 人，兼职审核员 11 人，基本能满足现有业务的发展。

为了满足机构的发展需求，更好的服务市场，机构将不断在食品农产品、资源环境、畜牧、植保、自愿性、服务等相关专业方面补充人力资源的队伍，2024 年，增加认证管理岗位人员 2 名，有机检查员 2 名，有机及 QMS 的实习人员 8 名，极大地补充了认证队伍，更好地满足全国各省市的业务需求。

四、财务状况及财务审计状况

机构的营业收入主要来源于认证费、标志费等认证相关业务，无其他收入来源，没有接受其他方面的捐赠，机构财务不受任何其他第三方机构的制约，为机构的持续稳定发展提供了保障。财务状况详见本机构的财务审计报告，审计报告与社会责任报告一起，上报给国家认证认可监督管理委员会。

第四部分：履行社会责任及管理情况

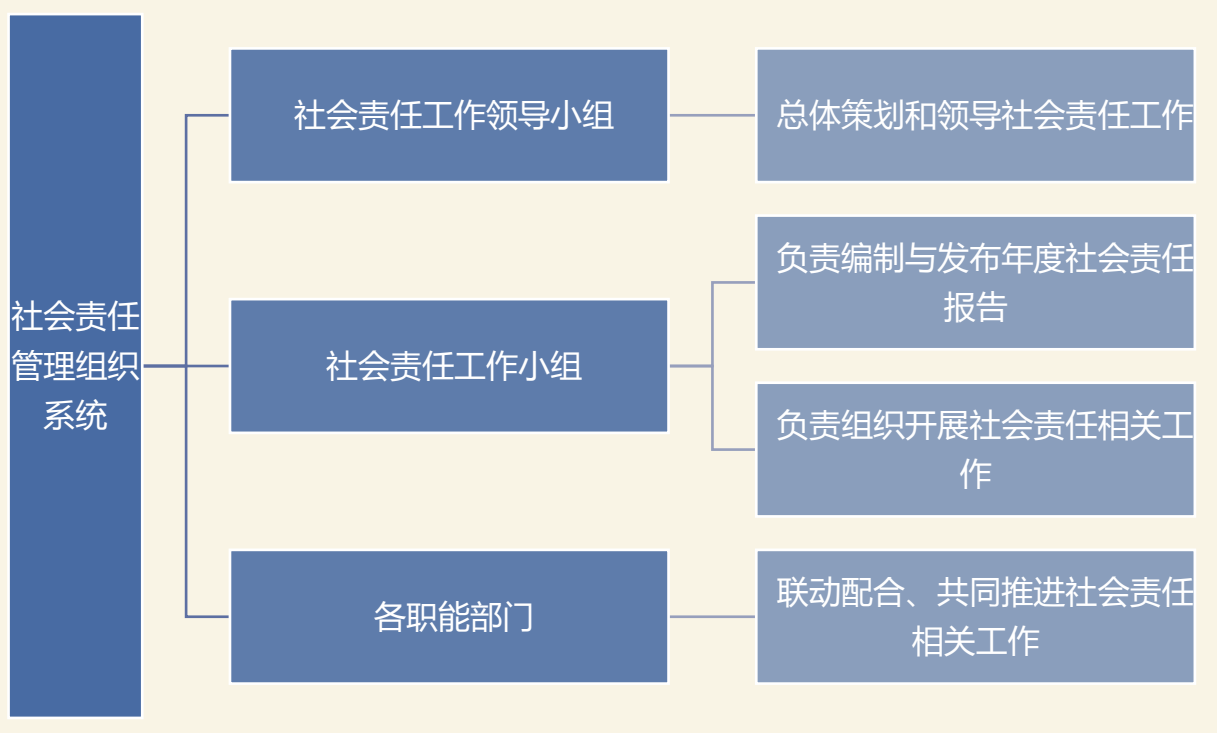
Fulfillment of Social Responsibility and Management

一、社会责任理念

世纪科环明确社会责任履行的计划，建立了社会责任管理体系和制度，把履行社会责任的要求融入到世纪科环经营全过程和日常管理中。我们从“心”出发，以道德和可持续发展的方式开展机构业务，确保服务质量和客户权益，保护和提升所有直接和间接为世纪科环工作的所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，以对社会负责任的方式，完善部门的工作职责、管理要求、行为守则、社会责任指标和绩效考核，创新发展，履行责任，与利益相关方共创可持续发展的未来。

二、社会责任治理

为了更好地落实履行社会责任的计划，我们建立了社会责任管理组织体系，稳步推进社会责任各项工作。由机构总经理担任组长，管理者代表担任副组长，各个部门主要负责人担任组员。在年度计划中，考虑到社会责任履职要求，把政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位。



- 法律法规遵守、规范运作方面：机构各个部门及全体员工
- 环保节能减排方面：综合部牵头，其他各部门配合
- 客户维护及市场方面：市场部牵头，其他各部门配合
- 员工权益：人力资源及综合部负责
- 质量控制：审核部、技委会牵头，其他各部门配合
- 服务社会：机构各个部门及全体员工

三、社会责任沟通

2024 年，机构积极搭建沟通平台，拓展沟通渠道，与相关方围绕关键议题展 开沟通，了解诉求，积极回应，并转化为具体行动方案，不断满足各方需求；

2024 年 5 月，与胖东来商贸集团有限公司开展深入交流，共同探讨如何提升农业品质，确保食品安全，为消费者提供更健康的选择；

2024 年 5 月，机构参加内蒙古自治区“蒙”字标认证联盟工作会议，助推内蒙古品牌建设高质量发展；

2024 年 6 月，机构参加中国认证认可协会（CCAA）有机产业与认证专业委员会成立大会暨第一次全体成员大会，共筑有机未来；

2024 年 6 月，机构在国家市场监管总局通过《以竹代塑（环保竹及竹制品）认证技术规范》的备案，具备开展认证工作的资格和条件，可开展相关认证工作；

2024 年 6 月，机构参加北京农产品流通协会第四届二次会员代表大会；

2024 年 6 月，机构与集团智慧物流有限公司一行就优质农产品进京新赋能进行深入交流探讨，共同探索更多创新性举措，为首都消费者提供更多安全、优质、健康的农产品，推动首都农业产业的持续健康发展；

2024 年 10 月，机构开展《环境在线监测和环境治理运维》服务认证，助力环保产业发展；

2024 年 11 月，机构举办有机产品贸易对接会；

2024 年 12 月，机构参加 2024 年全国有机行业机构组织交流会。

四、经营管理

（一）诚信经营的理念与制度的保障

机构始终坚持独立、公正、诚信的基本要求，走“高质量发展最佳合作伙伴”的道路。通过制度建设、能力建设、加强过程控制、强化现场审核和认证决定控制及监督、检查实行绩效考核等途径，在保证认证有效性和诚信经营方面取得了质量效益的提升。

（二）2024 年主要工作目标

依照机构 2024 年的总体规划，CETC 提倡内部全员做市场，迅速在各地发展分机构，使得世纪科环在各地站稳脚跟，突出做专业高质量的认证机构的发展思路，2024 年取得了良好的成绩。依据机构发证数量计算，2024 年全年共计发放证书 1004 张，超过既定目标 1000 张，同比上一年上涨了 11.8%。我们服务的客户遍布全国

各省、市、自治区。今年，我们将结合全国室内环境协会的背书，开辟新的业务领域。

（三）风险防控

1.守法合规体系

CETC 认真贯彻落实国家市场监督管理总局、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会等单位的文件精神，积极响应行业监管新形势，持续加强风险防控体系建设，严守风险底线。公司建立了覆盖市场洽谈、认证受理、方案策划、认证审核、认证评定、客户服务等全流程，以预防为主、防治结合的风险防控体系，编制《认证风险识别评价及公正性控制措施记录表》,持续加强风险管控体系建设，不断提升风险管控水平。

公司全面加强认证过程风险源识别，对风险严重程度、可能导致的后果、管控措施等进行明确规定并提出详细要求;定期开展内部审核风险管控工作排查认证过程中的风险，分析风险等级，采取措施积极预防风险;加强信息化建设，通过信息管理系统加强重点环节审批和过程控制;开展风险管控专题培训，对所属分支机构开展风险评价工作，对全体审核员加强管理，提升风险管控工作的精准度。

2024 年，公司重点从公正性风险、认证人员风险、诚信风险、认证活动风险等方面开展风险排查工作，修编《认证监管部门监督检查信息沟通和违规责任人处理办法》,加强审核员考勤打卡等行为规范管理，在审核通打卡基础上，采用电话稽查方式进行抽查，严格规范审核员打卡行为。积极配合地方局双随机监督检查工作，未发生有关监管部门严重不符合项。

2.守法合规措施

在体系运行过程中，机构对风险防控、廉洁从业管理体系运行中的重要风险点，领导干部、关键岗位及现场从业人员建立内控机制，继续坚持廉洁自律，公平、公正的行为准则。审核/检查组在进入现场前均须向客户机构告知廉洁从业行为规范要求，并在首次会议或开展业务前，向客户告知宣读或再次重申要求承诺不发生违反廉洁从业行业规范的行为。完成现场工作后，经由本人填写《报销证明》由企业确认，随审核文件包交总部汇总存档。廉洁从业避免了审核/检查员与客户间的直接经济往来，避免了认证活动可能因此带来的有失公正性的行为，也赢得了广大客户的尊重和欢迎。全面推行现场从业人员廉洁服务合约的签署实施。



图为：检查员在企业现场检查

3.响应国家政策

为进一步贯彻落实党中央、国务院关于中小微企业发展的系列部署要求和《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》(国发[2018]3 号)精神，发挥质量管理体系认证对企业质量提升的作用，同时为了积极响应总局呼吁的在全国范围内开展”小微企业质量管理体系认证提升行动”的号召世纪科环立即采取行动，深入企业调研，针对企业的疑点难点痛点制定可行性方案组织专家对企业进行指导。2024 年对内蒙古自治区开展了小微企业质量提升活动，收到了良好的反响。

（四）诚实守信

1.信息公布

为了贯彻执行《中华人民共和国认证认可条例》第六条“认证认可活动应当遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则”及《认证机构管理办法》第五条“认证机构从事认证活动应当遵循公正公开、客观独立、诚实信用的原则，维护社会信用体系”的规定，我机构通过网站公布了以下信息:

- 依法从事认证活动的自我声明;
- 认证领域、认证规则、认证证书样式、认证标志样式;
- 认证收费标准;
- 认证证书有效、暂停、注销或者撤销的状态。

我机构网站公布的信息真实、有效，完全符合《中华人民共和国认证认可条例》第二十一条和《认证机构管理办法》第十五条的要求。

2.信息上报

我机构于 2019 年新申请批复机构，每年 3 月按照认监委上报要求按时上报认证认可统计直报系统和中国食品农产品认证信息系统，上报数据真实有效。

我机构于每月 10 日和每年 3 月份前向 CNAS 认可信息管理系统上报《认证机构信息(变更)月报表》和《认证机构审核人员基本信息年报》，上报数据真实有效。

第五部分：品质至上提供至臻服务

Quality First,Provide The Ultimate Service

一、坚持质量至上

CETC 坚持“传递信任、服务发展、依法认证、公正服务、以人为本、持续改进、建立口碑、树立品牌”的质量方针，以严肃的态度、严谨的作风、科学的方法、规范的程序、专业的能力为客户提供服务，确保服务质量。2024 年，公司全年持续开展质量提升活动，定期召开关于审核组织安排及审核实施中相关问题的经验交流会，从人员管理、分支管理、过程管理等方面采取有效措施，全面提升工作质量，为高质量开展认证审核工作奠定坚实基础。CETC 始终信奉“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”是业务的核心竞争力，企业要生存、发展就必须把顾客的需求放在第一位。

以顾客为关注焦点是质量管理的重要原则之一。任何企业都要依存于顾客，顾客是企业生存和发展的基础，没有顾客企业也就没有存在的意义。“客户满意”是我们的核心价值之首，我们不断通过活动、教育落实为每位工作人员的行动中。机构制定了客户关系管理的有关文件，包括：《满意度调查程序》、《客户系统维护管理办法》等，对员工经常进行客户服务规范的培训。

二、追求客户满意

CETC 以客户为中心，不断完善客户服务体系，制定《客户服务规范》《客户系统维护管理办法》《满意度调查程序》等客户关系管理制度，加强与客户的沟通交流，积极保障客户权益，持续提升客户满意度。

（一）保护客户信息

为保证客户信息安全，防止客户信息丢失、泄露，公司制定《人员管理程序》与每一位员工签订《保密协议》,要求全体员工严格遵守保密义务;加强保密意识宣贯，在每次审核首次会议上，审核员和受审核方宣读保密承诺，持续增强认证审核人员的保密意识;加强信息安全管理，根据员工岗位职能分级设定信息系统使用权限，最大程度确保客户信息安全。

（二）积极应对客户投诉

公司高度重视客户投诉，制定《申诉、投诉及争议的处理程序》等制度，认真对待认证流程中的申诉、投诉和争议，及时采取有效措施解决问题，

公司综合部负责组织处理申诉、投诉及争议，并对年度申诉、投诉和争议进行统计分析，按照分析结果开展纠正措施，对纠正措施的有效性进行跟踪验证，保存处理全过程的记录;管理委员会负责处理对公司领导层的投诉，总经理对投诉和争议(领导层投诉除外)的处理过程进行监控并对结果负责。公司建立应急管理制度，对于紧急事项、突发事件等，采取应急管理措施，并在 1 小时之内予以回应。

（三）信息透明运营

秉持公开透明、诚实守信的原则，公司利用公开文件、官方网站等途径，公开披露服务内容及报价等信息，并在招投标报价及与客户确认服务方案的过程中，自觉按照公开的工作人日标准进行报价、监督实施，确保公平对待每一位客户维护客户的根本利益。

公司严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，杜绝超范围认证;不定期开展《中国认证认可行业自律公约》《认证机构诚信经营规范》《自愿性认证人员自律规范(试行)》等行业自律规范培训，坚决维护良好的认证市场秩序。

（四）提升客户满意度

公司制定业务满意度调查方案，确定年度客户满意度目标，开展客户满意度调查。针对调查过程中客户反馈的问题，组织召开跨部门联席会议，及时解决并回应。此外，中心积极举办“客户交流会”,倾听客户声音，增强客户黏性，提升客户满意度。

三、合作共赢

智者借力而行，通过合作创造共赢，我们致力于合作伙伴达成更加紧密的合作，并寻求合作各方的利益最优解，以帮助客户及合作伙伴实现利益最大化。在我们自身不断进步创新的同时，也要与别的企业相互合作，取长补短，建立良好的合作关系，实现合作共赢，共谋发展。遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，在市场竞争中公平竞争。自觉维持公平的市场竞争环境。不采取垄断渠道资源不诋毁同业者等不正当竞争手段。严守行业自律公约、反不正当竞争。恪守依法经营、依法治企、合规经营的原则，坚持公平竞争，尊重竞争伙伴，尊重知识产权，尊重客户。

第六部分：依法用工保障员工权益

Employment In Accordance With The Law To Protect TheRights And Interests OfEmplovees

一、坚持合规雇佣

CETC 严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，规范劳动用工，依法保障员工权益。公司坚持公开、公正、竞争、择优的人才招聘原则，实施积极的劳动计划，坚决杜绝针对性别地域、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待每一位应聘者。公司严格遵守《禁止使用童工规定》禁止招聘不满 16 周岁的未成年人。公司积极拓宽招聘渠道，通过猎聘智联招聘、前程无忧、微信公众号和校园招聘、内部推荐等多元化方式形式，大力引进人才;加强属地化招聘，在全国各地就近招聘审核员等，促进当地就业，充实人才队伍。2024 年，公司新引进管理岗位 1 人，有机产品检查员 2 名，实习 1 名。

二、完善薪酬福利

CETC 不断完善薪酬福利和激励机制，为员工提供具有行业竞争力的薪酬水平和多元化的福利，让员工共享发展成果，增强员工的获得感和幸福感。公司修订员工薪酬管理制度制定专兼职审核员薪酬调整方案，提升员工薪酬，促进员工收入增长;严格执行国家有关工作时间的规定，保障员工的休息休假权利;及时、足额为员工缴

纳五险一金;为员工提供节日、健康体检、防暑降温等多项福利。2024 年，公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

三、开展民主管理

CETC 坚持民主管理，持续拓宽民主管理形式，充分发挥员工在企业民主管理中的作用鼓励员工参与企业管理，为公司发展建言献策。公司建立员工意见反馈渠道，高层领导定期与员工沟通交流，听取员工意见和建议，对所反映的问题尽职调查，充分保障员工的知情权、建议权、参与权和监督权，创建良好的管理氛围。

第七部分：尊重人才培育多元团队

Respect Talents And cultivate Diverse Teams

促进多元化发展

CETC 重视员工的选用育留，积极打造充满活力、富有创造力的多元化、高质量人才队伍，为公司多元化的新品业务提供支撑，为公司高质量发展奠定基础。近年来，公司员工规模不断扩大，员工队伍的性别结构、年龄结构、专业结构、受教育程度等均实现不断的优化。

第八部分：优化机制拓宽发展路径

Optimizerhe Mechanism And Broaden The Development Path

一、加强员工培训

CETC 重视人才培养，大力开展学习型组织建设，以行动学习为重点，建立线上线下相结合、覆盖员工全生命周期的全员培训体系，为员工提供系统化、多元化的培训课程，提升不同级别、不同职能线员工的能力素养，为成就员工发展搭建良好平台。公司建立培训考核制度，明确不同级别员工参加线上线下培训的标准，并纳入绩效考核中;加强培训满意度调查，持续优化培训质量，提升培训效果。2024 年，

为进一步提高中心业务管理水平和技术能力，根据业务类型组成若干小组进行培训学习，聚焦解决实际问题，在高效解决问题中实现为员工赋能。

二、畅通职业发展

CETC 搭建管理人员、技术人员、审核员、职能人员等多通道、立体化的职位体系，在各通道中建立由低向高的职位职级晋升序列，畅通员工发展路径。公司建立岗位级别能力标准，完善员工能力评价，对满足条件的员工予以晋升。2024 年，公司完善序列岗位，调整认证人员岗位序列，拓展培训、研发、其他业务人员的发展途径。



图为：开展内部培训

第九部分：关爱员工创造幸福生活

Caring For Employees And Creating A Happy Life

一、平衡工作生活

CETC 注重员工工作与生活的平衡，倡导乐观、活力的生活方式，开展丰富多彩的员工活动，丰富员工的业余生活和精神世界，增强员工的凝聚力，提升员工的幸福感，让员工安心工作、快乐生活!

二、关爱特殊群体

CETC 注重人文关怀，让每位员工感受“家”的温 暖。公司建立困难员工帮扶机制，为有困难的员工提供必要的支持，帮助解决后顾之忧;关爱女性员工，为孕期、哺乳期员工提供特殊的关爱。

3 月 8 日，在妇女节来临之际，公司为在京女职工精心准备了礼物，借佳节契机表达对全国广大女性朋友的关爱与祝福，衷心感谢各行业女性同志为高质量发展事业做出 的卓越贡献！让大家感受到了公司的关怀与温暖。此次活动除了对在京女同志 表达对社会和事业的贡献之外，还希望奔赴在全国各地的女性审核员老师们在快节奏的工作和生活中放慢脚步释放压力、放松心情，进一步提升生活品质和文化素养， 进而能更好地服务于广大客户。



三、关注职业和身心健康

CETC 关注员工的职业健康安全，积极推进员工心理健康建设，每年定期组织健康体检，开展职业健康安全知识培训，引导健康生活理念。

每年的三八节、六一节、520 日、端午节、中秋节、春节、元宵节等，我机构均为员工发放过节福利。

CETC 积极推动员工关怀工作，想员工之所想，急员工之所急，为员工送去节日祝福。依法依规为员工提供婚假、丧假、哺乳假、年休假等，关怀困难员工，通过开展丰富多彩的员工文娱活动，倡导乐观、活力的健康生活方式，让员工安心工作、快乐生活。

四、社会公益

CETC 一直鼓励全体人员积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励大家积极开展志愿者活动或志愿活动，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

五、坚持绿色运营

(一)加强环境管理

CETC 推行绿色低碳、节能环保的可持续发展理念，倡导低碳运营，倡导办公环境 5S 管理，鼓励员工低碳出行，鼓励员工参与环保公益活动，将节能环保落实到工作和生活细节中，最大程度减 少环境影响。

(二)坚持绿色办公

CETC 积极推进绿色办公，鼓励员工节约用水用电、减少纸张等办公资源的浪费，通过一系列绿色环保措施，实现节能减排。

1、节约用电

- 淘汰高能耗、低能效设备，推广使用高效节能型产品;
- 倡导人走灯灭，杜绝长明灯;
- 闲置或两小时以内不用的电脑及时关机，确保“人走机关，机关电断”；
- 经常保养、清洁电脑，注意防尘防潮，减少电托;

- 计算机、复印机、显示器等办公设备，在非办公时间关闭电源，减少待机电耗。

2、节约用水

- 坚决杜绝“跑、、流、漏和长流水”现象;采用自动感应水龙头，张贴节约用水标识;合理使用纯净水，避免水资源浪费。

3、节约用纸

- 推进无纸化办公，利用电子邮件、微信群等传输、阅览、批阅文件;
- 提倡双面使用打印用纸;
- 打错纸张循环使用。

4、节约用油

- 完善车辆管理制度，杜绝跑私车现象;经常检查车辆，以防零部件松动，导致漏油发生。

5、垃圾回收

- 设立废旧电池回收箱，废旧电池均回收到箱内并做好记录;
- 设置可回 收物放置点，回收废弃的纸张、文件、报纸、快递包装等;
- 配备茶渣桶，实现茶水、茶渣分离，将茶渣倒入绿植中帮助植物生长。

6、其他

- 对可回收再利用的公交袋重复使用;
- 使用可更换笔芯的原子笔、钢笔替代一次性书写笔:
- 倡导视频会议，减少会议差旅成本及能源消耗。

第十部分：结束语

Conclusion

一、展望 2025 年

世纪科环将坚持以"传递信任、服务发展"为宗旨，诚实守信、规范运营。强化能力建设、严格质量管控，不断提高服务能力和质量，为“高质量发展"保驾护航。

世纪科环将沿着专业化、增值化、标准化、服务化的方向，在“高质量发展”的道路上不断创新发展，向品牌化、规模化积极拓展，努力打造认证机构的全产业链高技术服务平台。

世纪科环将继续担当时代责任，立足自身发展，将社会责任融入产业链中，引领行业发展。我们将大力推进“帮扶中小微企业质量提升”项目，使"履行社会责任"之花，开遍神州大地。

世纪科环将持续改进质量管理体系，聚焦高品质，不断提升产品质量和服务水平，致力于技术创新、管理创新、服务创新，深耕细作地打造真正质量为先的模范，使我们的服务真正被每一位客户认可。

世纪科环将继续坚持低碳、绿色、环保的发展理念，加大节能环保力度，努力拓展城市可持续发展、绿色、低碳、能源管理等认证服务，为生态文明建设做出积极贡献。

世纪科环将加强与利益相关方和社会大众的沟通交流，继续深入研究社会责任的内涵，完善企业社会责任体系，积极参与社区建设和社会公益活动，最终实现与社会和谐发展。

感谢您对世纪科环一如既往地关心和厚爱！

二、社会责任报告意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，欢迎您提出宝贵的意见和建议，并请将意见和建议填在下表中，通过传真、电子邮件、邮寄等方式反馈给我们。谢谢！

选择世纪科环，享受世纪服务！

序号	内容	评价
1	您对本报告的整体印象	□好 □一般 □差
2	您认为报告内容的结构安排	□好 □一般 □差
3	您认为报告披露的社会责任信息质量	□好 □一般 □差
4	您认为本报告的可读性	□好 □一般 □差
5	您认为本报告存在哪些不足	
6	本报告中哪些部分最吸引您	
7	您认为我们今后的报告中还应体现哪些内容	
8	您对我中心社会责任工作有哪些建议	

地址：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地联东 U 谷西区 108 栋

邮政编码:101102

电话：010－56370210

传真：010－56370210

网址：http://www.bjcetc.cn

电子邮箱：cetc@bjcetc.cn