科环认证





2023 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

About Us

传递信任 服务发展

Contents 目录

04 / 关于本报告
About This Report

05 / 总经理致辞
Chairman's Speech

01

专业认证
传递信任力量
Professional Certification
Conveys The Power Of Trust

07 / 关于我们
About Us

09 / 责任管理
Responsibility Management

11 / 提供品质服务
Delivering Quality Services

13 / 社会责任工作的管理和制度
Institutional social responsibility

02

创新驱动
引领行业发展
Innovation-driven
Leading The Industry

17 / 激发创新活动 Stimulating Innovative Activities

19 / 搭建创新平台 Reinforcing Standards Research And Development

20 / 守法合规夯实发展根基 Abide By Laws And Regulations,And Consolidate The Foundation Of Development

25/品质至上提供至臻服务 Quality First,Provide The Ultimate Service

03

以人为本
打造幸福JCC

People-oriented
Creating Happiness In JCC

29 / 依法用工保障员工权益

Protecting Employees' Rights

30 / 尊重人才培育多元团队

Respect Talents And Cultivate Diverse Teams

30 / 优化机制拓展发展路径

Optimize The Mechanism And Broaden The Development Path

32 / 关爱员工创造幸福生活

Caring For Employees And Creating A Happy Life

写在最后的话

35 / 总结

Conclusion

36 / 读者反馈表

Reader Feedback Form

关于本报告
About This Report

组织范围

本报告涵盖世纪科环检验认证(北京)有限公司及所属分公司，本报告中世纪科环检验认证(北京)有限公司也简称 “世纪科环” “公司” “CETC” “我们”等。

时间范围

本报告时间跨度为2023年1月1日至12月31日，鉴于报告涉及活动的关联性或连续性，部分内容可能超出上述范畴。

发布情况

本报告为年度报告，是世纪科环检验认证(北京)有限公司自2016年以来公开发布的第8份社会责任报告。

数据来源

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、世纪科环内部相关经营资料、统计报表、第三方问卷调 查、第三方评价、访谈和和机构认证管理软件Easy Manager系统等，世纪科环承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

报告编写立足行业背景，突出公司特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的标准包括:

- 中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 国际标准化组织ISO 26000《社会责任指南（2010）》；
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）；
- GB/T 39604-2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》。

版本说明

目前我们仅提供简体中文版报告，本报告无其他版本发布。

报告获取

您可以在CETC的网站http://www.bjcetc.cn下载，或者通过关注世纪科环微信公众号获取。如对报告有疑问和建议，请发邮件至cetc@bjcetc.cn，或者致电(010)56370210。

本报告编制人：杨洁　　本报告审批人：王左斌

总经理致辞

Chairman's Speech

回首过去的一年，意义非凡。经历了三年疫情，国内各行业的经济都受到了一定的冲击，随着疫情的宣告结束，我们要审时度势，迅速改变自己的管理模式，预判出疫情对于市场的影响究竟如何，客户群体和服务要求是否有改变，我们该如何把握住后疫情时代的市场需求。在亲历了后疫情时代第一年的艰辛，我们取得了令人满意的成绩，值得祝贺！

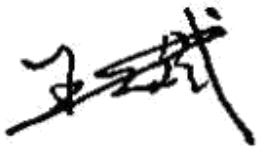
我们正处在快速变化的年代，也是积极奋进的年代。我们看到的、感悟到的认证行业，是一个坚韧不拔、稳中求进、持续升级的行业。无论是产品认证还是体系认证，无论是自愿性认证还是服务认证，无论是节能降耗还是“碳达峰”、“碳中和”。新的一年，“数字化+低碳化”将会进一步推动认证行业的深度变革。

风雨同舟，一路前行。在这里我们要致敬认证行业背后的每一个人，致敬每一位员工，是你们用汗水浇筑无数人“家的港湾”；致敬一线审核员，是你们用专业和敬业服务广大客户；致敬一线市场开发人员，是你们用能力不断给公司创造效益；大家在各自的领域挥洒汗水，砥砺前行，付出了，奉献了，也收获了，向你们表示最衷心的感谢和最诚挚的敬意！

新的一年，我对大家也有新的期盼，一愿大家能客观的审视环境，理解市场竞争的激烈，爱惜我们自己的羽毛，不辜负外部对我们的寄托和厚爱；二愿大家能客观的审视自我，积极规划在公司的职业生涯，自我激励也自我约束，在公司的平台上，全情创造全心拼搏，去实现自己的梦想，你们的梦想就是公司的梦想，公司的发展离不开我们全体员工的投入和努力，离不开各界人士的信任与托付，离不开各位合作伙伴的支持与协作，更离不开社会各界朋友的关爱与扶持，千言万语不足为谢！

今年是我们公司的第八年，我相信还有很多个八年，让我们志不改道不变，衷心希望能够与各位继续携手，恒守初心，追梦前行，衷心祝愿大家在甲辰龙年：和气致祥，万事顺意！

总经理



世纪科环检验认证（北京）有限公司

2024年3月

01

专业认证
传递信任力量

Professional Certification
Conveys The Power Of Trust

07 / 关于我们
About Us

09 / 责任管理
Responsibility Management

11/ 提供品质服务
Delivering Quality Services

13 / 社会责任工作的管理和制度
Institutional social responsibility



关于我们

About Us

机构简介 *About the present report*

世纪科环检验认证(北京)有限公司(简称CETC)，坐落于北京市北京经济技术开发区(通州)景盛南四街17号院7号楼(北京自贸试验区高端产业片区亦庄组团)世纪科环大厦。是北京世纪科环生态农业研究院投资的一家专业的认证机构，获得了中国国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，同时也获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)。机构从事的业务范围有：产品认证(有机产品Organic、良好农业规范GAP)、体系认证(质量管理体系QMS、环境管理体系EMS、职业健康安全管理体系OHSMS、食品安全管理体系FSMS、危害分析与关键控制点HACCP)、服务认证（售后、环境保护）和自愿性产品认证（特色小镇、一乡一品、有机餐厅、富硒产品、食品接触产品安全、食品农产品区域品牌、无抗产品、以竹代塑、“蒙”字标、低GI产品）等。

世纪科环以“专业化、增值化、数字化、标准化，全产业链高技术服务平台”为战略定位， 在“为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的机构使命指引下，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观。世纪科环近几年来专注于行业发展，为上千家企业提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的技术研发服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。通过制定先进标准，开展行业合作，搭建交流平台，在管理、技术、人才、产业链、资源等领域为客户提供增值服务，推动行业创新发展。

同时CETC联合有机国际俱乐部，搭建销售贸易平台，为所有获证企业提供展示展览和产品销售相关服务。联合亚洲有机农业研发中心，开展有机农业生产、加工病虫草害防治技术研究和试验示范服务。为地方政府打造国家标准化现代农业示范区，维护健康环境、保障食品安全提供全方位的技术、检测、认证、贸易服务，为企业生产高端安全的产品，提供高效、便捷的增值服务。

机构文化 *About the present report*

公司愿景 | 高质量发展最佳合作伙伴

公司使命 | 为客户创造价值 为员工创造机遇 为社会创造财富

核心价值观 | 客户满意 责任感 学习创新 团队合作 结果导向 追求卓越

战略定位 | 专业化 增值化 数字化 标准化 全产业链高技术服务平台

质量方针 | 传递信任 服务发展 依法认证 公正服务 以人为本 持续改进 建立口碑 树立品牌

行动纲领 | 大处着眼 小处入手 放眼未来 抓住今天 快速灵活 注重结果

员工守则 | 勤思善学 每日三省 与人为善 志存高远 激情乐观 意志坚定 专业敬业 超前服务 身体健康 全面发展

四度优势 | 高度 宽度 深度 速度

学习观 | 中学为体 西学为用

服务模式 | 完成一个服务项目 实现一次管理创新 进行一轮实用培训 培养一批骨干人才 创造一种合作模式



责任管理
Responsibility Management

一、机构的社会责任战略

CETC坚持社会责任工作与企业文化、经营管理协同发展，始终秉承“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，坚持“专业化、增值化、数字化、标准化，全产业链高技术服务平台”的战略定位，结合认证认可行业企业的社会角色和职责担当，明确以“为客户创造价值， 为员工创造机遇，为社会创造财富”为崇高使命，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，为中国高质量认证发展事业做出贡献。

二、机构的社会责任方针

我们从“心”出发，以道德和可持续发展的方式开展机构业务，确保服务质量和客户利益，保护和提升所有直接和间接为世纪科环工作的所有员工的利益、健康、安全、福利以及个人发展。同时，我们对员工关爱备至，让大家在团队中都有积极向上的正能量，有凝聚力、有战斗力，有责任感和担当，最终实现与机构同进步、共成长，提升机构的实力和社会价值。

三、机构的社会责任组织

CETE不断加强社会责任组织体系建设，持续健全社会责任管理长效机制，成立由公司总经理任组长、公司管理者代表任副组长的社会责任工作领导小组，负责公司社会责任工作的领导、决策和总体部署。公司综合部负责牵头制定社会责任发展规划和年度计划，联合各职能部门和业务板块共同开展社会责任工作。

四、机构的社会责任能力

CETC充分把握时代机遇，践行责任担当，对外积极与行业发展组织开展社会责任合作，加强社会责任交流学习，引领中国认证行业高质量、可持续发展；对内持续推进社会责任管理体系完善、社会责任报告编制、社会责任培训等工作，持续提升履责能力。

五、机构的社会责任沟通

CETC注重保持内外部沟通机制畅通，通过多元化的方式和渠道加强与监管机构、政府相关部门、 客户、员工、供应商、合作伙伴、社区等利益相关方的沟通交流，积极倾听利益相关方声音，深入了解利益相关 方诉求，及时回应利益相关方关切，并向利益相关方传递公司的履责理念与实际行动，切实增强品牌影响力。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
监管机构	◦ 遵守法律 ◦ 规范运作 ◦ 诚实守信 ◦ 提升服务水平和质量	◦ 遵守法律法规 ◦ 执行行业规范 ◦ 依法诚信经营 ◦ 加强质量管控 ◦ 增强服务能力
政府	◦ 遵守法律法规 ◦ 带动经济发展 ◦ 带动就业 ◦ 履行社会责任	◦ 遵守法律法规 ◦ 执行国家政策 ◦ 落实就业招聘 ◦ 提升履责能力
股东	◦ 稳健经营 ◦ 追求长期价值 ◦ 加强风险管理	◦ 保持稳定盈利 ◦ 维护股东权益 ◦ 良好的信用等级 ◦ 提升企业经营管控能力
客户	◦ 提供优质服务 ◦ 遵守商业道德 ◦ 满足多元需求 ◦ 保障客户权益	◦ 开展满意度调查 ◦ 守法合规经营 ◦ 推出新品业务 ◦ 维护客户关系 ◦ 积极应对客户投诉
合作伙伴	◦ 遵守商业道德 公开、公平、公正 ◦ 互惠互利、合作共赢	◦ 加强供应链管理 开展战略合作 ◦ 加强行业交流
员工	◦ 促进员工成长 ◦ 坚持以人为本	◦ 打造学习型组织 ◦ 开展员工活动
社区	◦ 参与社区建设 ◦ 保护自然环境 ◦ 积极回馈社会	◦ 参与公益项目 ◦ 推进服务认证 ◦ 推广绿色家装 ◦ 积极应对疫情

提供品质服务
Delivering Quality Services

管理体系认证

- 质量管理体系（QMS）
- 环境管理体系（EMS）
- 职业健康安全管理体系（OHSMS/ISO 45001）
- 食品安全质量体系（FSMS）
- 危害分析与关键控制点HACCP管理体系（HACCP）
- 石油天然气工业健康、安全与环境管理体系认证
- 企业诚信管理体系认证
- 工程建设施工企业质量管理体系认证
- 有害物质过程管理体系认证
- 社会责任管理体系认证（QMS）
- 道路交通安全管理体系认证
- 培训管理体系认证
- 供应链安全管理体系认证
- 业务连续性管理体系认证

产品认证

- 有机产品(Organic)
- 良好农业规范(GAP)



自愿性产品认证

- 特色小镇
- 一乡一品
- 有机餐饮经营
- 富硒产品
- 食品接触产品安全
- 食品农产品区域品牌
- “蒙”字标认证
- 无抗产品认证
- 低GI产品认证
- 以竹代塑（环保竹及竹制品）

服务认证

- 室内环境净化治理服务认证
- 室内环境清洁消毒服务认证
- 室内绿色环保装饰装修服务认证
- 绿色环保家装服务认证
- 批发零售服务和商品售后服务认证
- 车内环境净化消毒杀菌服务认证
- 车内环境净化优化服务认证
- 环境服务认证(碳中和服务/环保咨询-环保管家服务/污染治理设施运营服务/自动监测设施运营服务/)

其余业务范围

- 增值审核、二方审核
- 相关国家标准的培训
- 综合管理体系内审员、外审员培训
- 标准编制
- 质量提升培训

社会责任工作的管理和制度
Institutional social responsibility

一、机构业务的开展情况

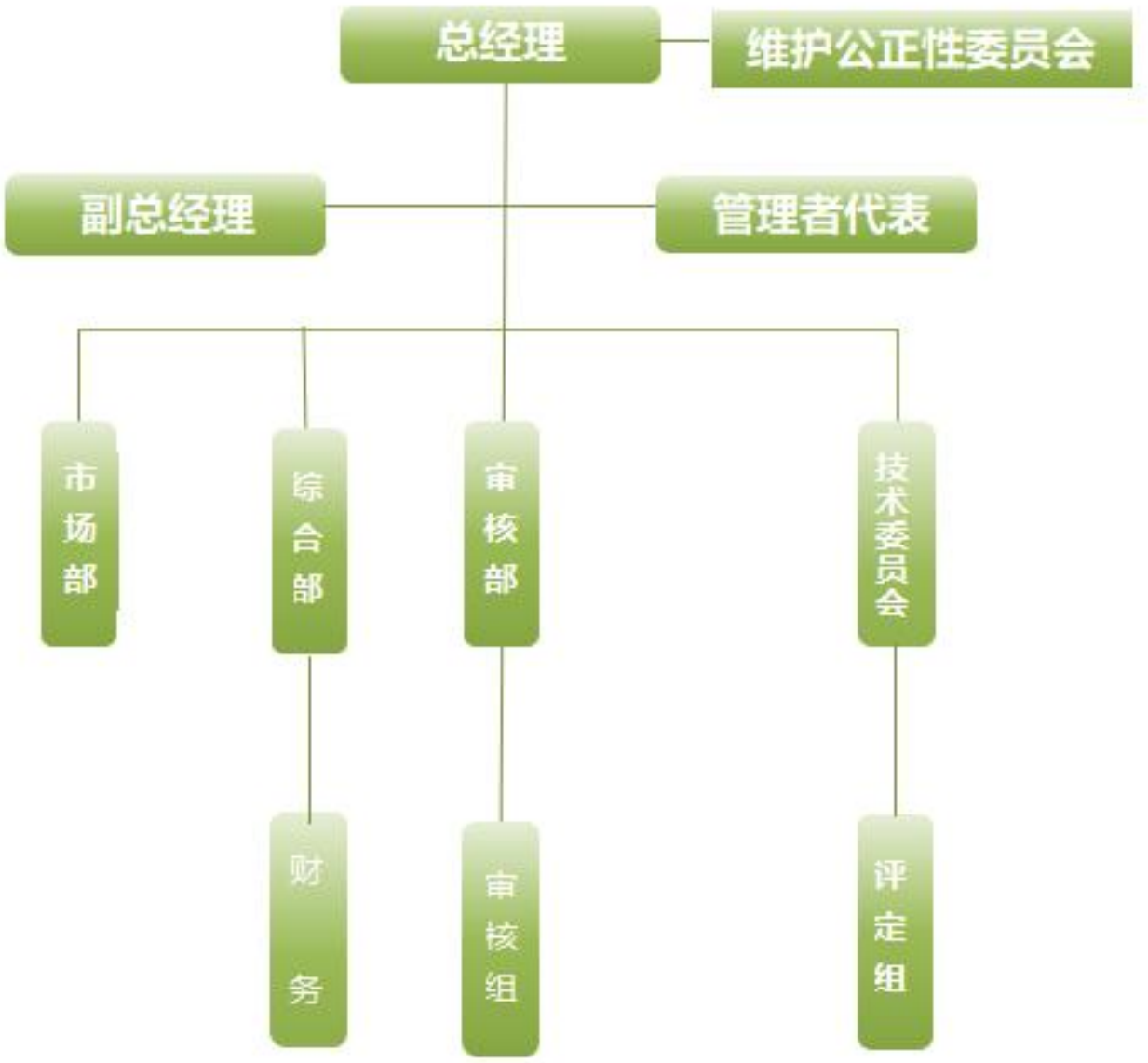
CETC自2019年4月28日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号：CNCA-R-2019-523)，2022年1月获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的《产品认证机构认可书》(注册号：CNASC262-P)目前具备产品、管理体系和服务认证三大认证类别中的多种认证领域。

截至2023年12月31日，世纪科环去年共计受理540余家企业的合同申请，其中产品368、体系172，共计颁发证书898张，127家申请再认证，复评率 53.8%（2022年产品认证复评率23.7%）。其中产品证书504张，体系证书375张家，自愿性19张，发证总数量同比2022年证书总数641张上涨28.6%。

2023年01月01日至2023年12月31日，共计暂停证书51张，恢复证书40张，撤销证书141张，注销证书60张。



二、组织机构图





三、人力资源与认证业务的匹配情况

截至2023年12月31日，机构认证管理人员共计18人，审核/检查/审查员共计24人，其中专职检查员/审核/审查员共计13人，兼职审核员11人，技术专家18人，基本能满足现有业务的发展。

为了满足机构的发展需求，更好的服务市场，机构将不断在食品农产品、资源环境、畜牧、植保等相关专业方面补充人力资源的队伍。2023年，增加认证管理岗位人员1名，有机检查员2名，有机及QMS的实习人员1名，极大地补充了认证队伍，更好地满足全国各省市的业务需求。

四、财务状况及财务审计状况

机构的营业收入主要来源于认证费、标志费、标准培训费等认证相关业务，无其他收入来源，没有接受其他方面的捐赠，机构财务不受任何其他第三方机构的制约，为机构的持续稳定发展提供了保障。财务状况详见本机构的财务审计报告，审计报告与社会责任报告一起，上报给国家认证认可监督管理委员会。





02

创新驱动
引领行业发展

17 / 激发创新活动　Stimulating Innovative Activities

19 / 搭建创新平台 Reinforcing Standards Research And Development

20 / 守法合规夯实发展根基 Abide By Laws And Regulations,And Consolidate The Foundation Of Development

25/品质至上提供至臻服务　Quality First,Provide The Ultimate Service

激发创新活动

Stimulating Innovative Activities

一、完善创新理念

企业的创新精神要求我们在创新中寻求发展，我们一直将创新视作我们生存和发展的根本、促进机构管理效率和管理模式改变的重要手段。公司持续培育壮大内部团队，发挥高级人才的集聚效应，为业务的创新发展提供人才支撑和智力支持。2023年，公司在绿色环保、绿色家装、室内净化环境治理等业务方面开展广泛的业务范围，为治理行业的发展起到了助力作用。

（一）创新管理

公司致力于面向全行业，应用科学技术，打造行业新生态，重新定义行业的新未来。我们通过结合重大的项目攻关、行业标准规范编制、产 业技术政策建议、国家战略活动支撑等重要任务，开展创新性、基础性和突破性技术研究，为我国认证行业的技术进步服务。

为规范机构的管理 ， 支持服务创新管理 ， 我机构定期组织审核/检查人员、认证决定人员开展技术研讨会 ， 积极研发增值服务管理办法、中心管理制度等，使得审核员/检查员、认证决定人员对全面质量管理、精益管理等国际先进质量 管理方法深入了解 ， 并在会议上积极介绍先进企业的成果经验。

2023年，我机构在室内环境净化治理服务认证开辟了新的领域，积极迎合了市场的需求，为提升市场品牌质量以及树立标杆都起到了积极的推动作用，强化了认证在室内环境净化治理行业高质量发展的“拉高线”作用，也保障了人民群众的身体健康和生命财产安全。



（二）创新发展

“创新发展理念”蕴含以多种形态的质变实现科技发展上“弯道超车”的理论可能。习近平总书记强调，“科技创新特别是原始创新要有创造性思辨的能力”。创新发展依赖创造性思辨的能力、天才的思维和灵光一现的智慧。除了通过不断的积累以渐进的量变实现质变之外，事物的构成部分在时空排列顺序上的改变同样能够引起自身性质的变化，这是引发质变的另一种形式。“创新发展理念”内在地蕴含着以改变构成事物组成要素之间的既定结构和固有功能推动事物发展质变的创造性哲思。“创新发展理念”主张强化重点领域的科技创新，以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术等颠覆性技术创新为突破口，开辟出发展新领域新赛道，为新时代中国发展“弯道超车”、实现发展的“质变”赋予了新动能新优势，提供了新思路新方法。

推动改革，充分利用市场优胜劣汰的机制，政府不再为拟进入认证市场的主体背书，政府监管由管认证过程转向管认证结果，有效利用行政监管资源，使认证机构真正通过自身的技术、专业、业务能力积累取信市场、开拓市场，改变依靠行政批准资质开发市场的现状。要积极研究探索认证行业如何更好发挥有为政府作用，如何有效利用市场优胜劣汰机制，防止市场失灵，防止“劣币驱逐良币”，切实探索出一条有中国特色的高质量发展模式。



搭建创新平台

Reinforcing Standards Research And Development

2023年，机构积极搭建沟通平台，拓展沟通渠道，与相关方围绕关键议题展开沟通，了解诉求，积极回应，并转化为具体行动方案，不断满足各方需求；

2023年2月，机构参加2023第一期国际有机俱乐部贸易对接活动；

2023年3月，机构参加内蒙古自治区“蒙”字标获证企业颁发证书暨企业负责人培训会议；

2023年4月，机构颁发了第一张室内环境净化治理服务认证证书；

2023年4月，机构做为代表参加“蒙”字标认证联盟工作会议；

2023年5月，机构参加中国人民大学首届有机论坛会议；

2023年6月，机构开展“世界认可日”主题活动；

2023年7月，机构颁发第一张车内环境净化优化服务认证证书；

2023年8月，机构开展有机产品展示展销会。



守法合规夯实发展根基

Abide By Laws And Regulations,And Consolidate The Foundation Of Development

一、合规经营

诚信经营的理念与制度的保障

CETC根据《公司法》等法律法规及现代企业治理要求，建立完善的现代企业制度，构建由公正性委员会、股东、经营班子组成的公司治理结构，形成权责对等、运转协调、有效制衡的决策、执行、监督机制。公司实行总经理负责制，下设管理层，由总经理、技术委员会、副总经理、管理者代表等组成，对最高管理者负责，接受股东的监督。公司管理层依据法律法规、公司章程等治理文件及股东会的授权行使职权，组织开展经营管理活动，并根据公司的战略和目标，制定经营计划，定期向公正性委员会报告工作总结和计划执行情况。机构始终坚持独立、公正、诚信的基本要求，走“高质量发展最佳合作伙伴”的道路。通过制度建设、能力建设、加强过程控制、强化现场审核和认证决定控制及监督、检查实行绩效考核等途径，在保证认证有效性和诚信经营方面取得了质量效益的提升。

2023年主要工作目标

依照机构2023年的总体规划，CETC提倡内部全员做市场，迅速在各地发展分机构，使得世纪科环在各地站稳脚跟，突出做专业高质量的认证机构的发展思路，2023年取得了良好的成绩。依据机构发证数量计算，2023年全年共计发放证书898张，超过既定目标800张，同比上一年上涨了28.6%。我们服务的客户遍布全国各省、市、自治区。今年，我们将结合全国室内环境协会的背书，开辟新的业务领域。

二、信息化建设

CETC按照信息化布局的总体规划，以“融合创新、深化应用、服务全局”为原则，持续加强信息化建设，为认证业务全流程提供有效支撑。公司建立Easy manager办公平台并不断推进平台的升级改造，持续 完善平台在审核计划、审核通知、审核报告、电子证书等方面的功能，促进信息化与认证业务的有效融合，实现企业经营管理质量和效率的不断提升。

三、风险防控

守法合规体系

CETC认真贯彻落实国家市场监督管理总局、中国合格评定 国家认可委员会、中国认证认可协会等单位的文件精神，积极响应行业监管新形势，持续加强风险防控体系建设，严守风险底线。公司建立了覆盖市场洽谈、认证受理、方案策划、认证审核、认证评定、客户服务等全流程，以预防为主、防治结合的风险防控体系，编制《认证风险识别评价及公正性控制措施记录表》,持续加强风险管控体系建设，不断提升风险管控水平。

公司全面加强认证过程风险源识别，对风险严重程度、可能导致的后 果、管控措施等进行明确规定并提出详细要求；定期开展内部审核风险管控工作，排查认证过程中的风险，分析风险等级，采取措施积极预防风险；加强信息化建设，通过信息管理系统加强重点环节审批和过程控制；开展风险管控专题培训，对所属分支机构开展风险评价工作，对全体审核员加强管理，提升风险管控工作的精准度。



2023年，公司重点从公正性风险、认证人员风险、诚信风险、认证活动 风险等方面开展风险排查工作，修编《认证监管部门监督检查信息沟通和违规责任人处理办法》,加强审核员考勤打卡等行为规范管理，在审 核通打卡基础上，采用电话稽查方式进行抽查，严格规范审核员打卡行为。 积极配合地方局双随机监督检查工作，未发生有关监管部门严重不符合项。

守法合规措施

在体系运行过程中，机构对风险防控、廉洁从业管理体系运行中的重要风险点，领导干部、关键岗位及现场从业人员建立内控机制，继续坚持廉洁自律，公平、公正的行为准则。审核/检查组在进入现场前均须向客户机构告知廉洁从业行为规范要求，并在首次会议或开展业务前，向客户告知宣读或再次重申要求，承诺不发生违反廉洁从业行业规范的行为。完成现场工作后，经由本人填写《报销证明》由企业确认，随审核文件包交总部汇总存档。廉洁从业避免了审核/检查员与客户间的直接经济往来，避免了认证活动可能因此带来的有失公正性的行为，也赢得了广大客户的尊重和欢迎。全面推行现场从业人员廉洁服务合约的签署实施。











★图为检查员在企业现场检查

响应国家政策

为进一步贯彻落实党中央、 国务院关于中小微企业发展的系列部署要求和《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》(国发〔 2018〕3 号)精神， 发挥质量管理体系认证对企业质量提升的作用， 同时为了积极响应总局呼吁的在全国范围内开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”的号召，世纪科环立即采取行动，深入企业调研，针对企业的疑点难点痛点制定可行性方案组织专家对企业进行指导。2023年对内蒙古自治区开展了小微企业质量提升活动，收到了良好的反响。

四、诚实守信

（一）信息公布

为了贯彻执行《中华人民共和国认证认可条例》第六条“认证认可活动应当遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则”及《认证机构管理办法》第五条“认证机构从事认证活动应当遵循公正公开、客观独立、诚实信用的原则，维护社会信用体系”的规定，我机构通过网站公布了以下信息：



01 依法从事认证活动的自我声明；

02 认证领域、认证规则、认证证书样式、认证标志样式；

03 认证收费标准；

04 认证证书有效、暂停、注销或者撤销的状态。

我机构网站公布的信息真实、有效，完全符合《中华人民共和国认证认可条例》第二十一条和《认证机构管理办法》第十五条的要求。

(二)信息上报

我机构于2019年新申请批复机构，每年3月按照认监委上报要求按时上报认证认可统计直报系统和中国食品农产品认证信息系统，上报数据真实有效。

我机构于每月10日和每年3月份前向CNAS认可信息管理系统上报《认证机构信息（变更）月报表》和《认证机构审核人员基本信息年报》，上报数据真实有效。

品质至上提供至臻服务

Quality First,Provide The Ultimate Service

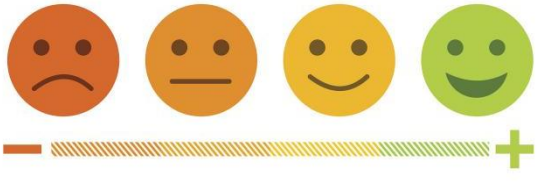
一、坚持质量至上

CETC 坚持“传递信任、服务发展、依法认证、公正服务、以人为本、持续改进、建立口碑、树立品牌”的质量方针，以严肃的态度、严谨的作风、科学的方法、规范的程序、专业的能力为客户提供服务，确保服务质量。2023年，公司全年持续开展质量提升活动，定期召开关于关于审核组织安排及审核实施中相关问题的经验交流会，从人员管理、分支管理、过程管理等方面采取有效措施，全面提升工作质量，为高质量开展认证审核工作奠定坚实基础。CETC始终信奉“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”是业务的核心竞争力，企业要生存、发展就必须把顾客的需求放在第一位。

以顾客为关注焦点是质量管理的重要原则之一。任何企业都要依存于顾客，顾客是企业生存和发展的基础，没有顾客企业也就没有存在的意义。“客户满意”是我们的核心价值价之首，我们不断通过活动、教育落实为每位工作人员的行动中。机构制定了客户关系管理的有关文件，包括《满意度调查程序》、《客户系统维护管理办法》等，对员工经常进行客户服务规范的培训。

二、追求客户满意

CETC 以客户为中心，不断完善客户服务体系，制定《客户服务规范》《客户系统维护管理办法》《满意度调查程序》等客户关系管理制度，加强与客户的沟通交流，积极保障客户权益，持续提升客户满意度。



保护客户信息

为保证客户信息安全，防止客户信息丢失、泄露，公司制定《人员管理程序》,与每一位员工签订《保密协议》,要求全体员工严格遵守保密义务；加强保密意识宣贯，在每次审核首次会议上，审核员和受审核方宣读保密承诺，持续增强认证审核人员的保密意识；加强信息安全管理，根据员工岗位职能分级设定信息系统使用权限，最大程度确保客户信息安全。

积极应对客户投诉

公司高度重视客户投诉，制定《申诉、投诉及争议的处理程序》等制度，认真对待认证流程中的申诉、投诉和争议，及时采取有效措施解决问题。

公司综合部负责组织处理申诉、投诉及争议，并对年度申诉、投诉和争议进行统计分析，按照分析结果开展纠正措施，对纠正措施的有效性进行跟踪验证，保存处理全过程的记录；管理委员会负责处理对公司领导层的投诉，总经理对投诉和争议(领导层投诉除外)的处理过程进行监控并对结果负责。公司建立应急管理制度，对于紧急事项、突发事件等，采取应急管理措施，并在1小时之内予以回应。

信息透明运营

秉持公开透明、诚实守信的原则，公司利用公开文件、官方网站等途径，公开披露服务内容及报价等信息，并在招投标报价及与客户确认服务方案的过程中，自觉按照公开的工作人日标准进行报价、监督实施，确保公平对待每一位客户，维护客户的根本利益。

公司严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，杜绝超范围认证；不定期开展《中国认证认可行业自律公约》《认证机构诚信经营规范》《自愿性认证人员自律规范(试行)》等行业自律规范培训，坚决维护良好的认证市场秩序。

提升客户满意度

公司制定常规审核业务满意度调查、管理培训效果满意度调查、咨询项目满意度调查等方案，确定年度客户满意度目标，开展客户满意度调查。针对调查过程中客户反馈的问题，组织召开跨部门联席会议，及时解决并回应。此外，中心积极举办“客户交流会”,倾听客户声音，增强客户黏性，提升客户满意度。

三、合作共赢

智者借力而行，通过合作创造共赢，我们致力与合作伙伴达成更加紧密的合作，并寻求合作各方的利益最优解，以帮助客户及合作伙伴实现利益最大化。在我们自身不断进步创新的同时，也要与别的企业相互合作，取长补短，建立良好的合作关系，实现合作共赢，共谋发展。遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，在市场竞争中公平竞争。自觉维持公平的市场竞争环境。不采取垄断渠道资源不诋毁同业者等不正当竞争手段。严守行业自律公约、反不正当竞争。恪守依法经营、依法治企、合规经营的原则，坚公平竞争，尊重竞争伙伴，尊重知识产权，尊重客户。





03

以人为本
打造幸福CETC

People-oriented
Creating Happiness In CETC

29 / 依法用工保障员工权益 Protecting Employees' Rights

30 / 尊重人才培育多元团队 Respect Talents And Cultivate Diverse Teams

30 / 优化机制拓展发展路径 Optimize The Mechanism And Broaden The Development Path

32 / 关爱员工创造幸福生活 Caring For Employees And Creating A Happy Life

依法用工保障员工权益

Employment In Accordance With The Law To Protect The Rights And Interests Of Employees

一、坚持合规雇佣

CETC 严格遵守《劳动法》等相关法律法规，规范劳动用工，依法保障员工权益。公司坚持公开、公正、竞争、择优的人才招聘原则，实施积极的劳动计划，坚决杜绝针对性别、地域、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待每一位应聘者。公司严格遵守《禁止使用童工规定》,禁止招聘不满16周岁的未成年人。公司积极拓宽招聘渠道，通过猎聘、智联招聘、前程无忧、微信公众号和校园招聘、内部推荐等多元化方式形式，大力引进人才；加强属地化招聘，在全国各地就近招聘审核员等，促进当地就业，充实人才队伍。2023年，公司新引进管理岗位1人，有机产品检查员2名，实习1名。

二、完善薪酬福利

CETC 不断完善薪酬福利和激励机制，为员工提供具有行业竞争力的薪酬水平和多元化的福利，让员工共享发展成果，增强员工的获得感和幸福感。公司修订员工薪酬管理制度，制定专兼职审核员薪酬调整方案，提升员工薪酬，促进员工收入增长；严格执行国家有关工作时间的规定，保障员工的休息休假权利；及时、足额为员工缴纳五险一金；为员工提供节日、健康体检、防暑降温等多项福利。2023年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

三、开展民主管理

CETC 坚持民主管理，持续拓宽民主管理形式，充分发挥员工在企业民主管理中的作用，鼓励员工参与企业管理，为公司发展建言献策。公司建立员工意见反馈渠道，高层领导定期与员工沟通交流，听取员工意见和建议，对所反映的问题尽职调查， 充分保障员工的知情权、建议权、参与权和监督权，创建良好的管理氛围。

尊重人才培育多元团队

Respect Talents And Cultivate Diverse Teams

一、促进多元化发展

CETC 重视员工的选用育留，积极打造充满活力、富有创造力的多元化、高质量人才队伍，为公司多元化的新品业务提供支撑，为公司高质量发展奠定基础。近年来，公司员工规模不断扩大，员工队伍的性别结构、年龄结构、专业结构、受教育程度等均实现不断的优化。



优化机制拓宽发展路径Optimize The Mechanism And Broaden The Development Path

一、加强员工培训

CETC 重视人才培养，大力开展学习型组织建设，以行动学习为重点，建立线上线下相结合、覆盖员工全生命周期的全员培训体系，为员工提供系统化、多元化的培训课程，提升不同级别、不同职能线员工的能力素养，为成就员工发展搭建良好平台。公司建立培训考核制度，明确不同级别员工参加线上线下培训的标准，并纳入绩效考核中；加强培训满意度调查，持续优化培训质量，提升培训效果。2023年，为进一步提高中心业务管理水平

和技术能力，根据业务类型组成若干小组进行培训学习，聚焦解决实际问题，在高效解决问题中实现为员工赋能。



二、畅通职业发展

CETC 搭建管理人员、技术人员、审核员、职能人员等多通道、立体化的职位体系，在各通道中建立由低向高的职位职级晋升序列，畅通员工发展路径。公司建立岗位级别能力标准，完善员工能力评价，对满足条件的员工予以晋升。2023年，公司完善序列岗位，调整认证人员岗位序列，拓展培训、咨询、研发、其他业务人员的发展途径。



★图为开展内部培训

关爱员工创造幸福生活

Caring For Employees And Creating A Happy Life

一、平衡工作生活

CETC 注重员工工作与生活的平衡，倡导乐观、活力的生活方式，开展丰富多彩的员工活动，丰富员工的业余生活和精神世界，增强员工的凝聚力，提升员工的幸福感，让员工安心工作、快乐生活!

二、关爱特殊群体

CETC 注重人文关怀，让每位员工感受“家”的温 暖。公司建立困难员工帮扶机制，为有困难的员工提供必要的支持，帮助解决后顾之忧；关爱女性员工，为孕期、哺乳期员工提供特殊的关爱。

3月8日，在妇女节来临之际，公司在组织在京女职工团餐，借佳节契机表达对全国广大女性朋友的关爱与祝福，衷心感谢各行业女性同志为高质量发展事业做出的卓越贡献!大家通过美食感受到了公司的关怀与温暖。此次活动除了对在京女同志表达对社会和事业的贡献之外，还希望奔赴在全国各地的女性审核员老师们在快节奏的工作和生活中放慢脚步、释放压力、放松心情，进一步提升生活品质和文化素养，进而能更好地服务于广大客户。



★图为三八节团餐现场

三、关注职业和身心健康

CETC 关注员工的职业健康安全，积极推进员工心理健康建设，每年定期组织健康体检，开展职业健康安全知识培训，引导健康生活理念。

每年的三八节、六一节、520日、端午节、中秋节、春节、元宵节等，我机构均为员工发放过节福利。

CETC 积极推动员工关怀工作，想员工之所想，急员工之所急，为员工送去节日祝福。依法依规为员工提供婚假、丧假、哺乳假、年休假等，关怀困难员工，通过开展丰富多彩的员工文娱活动，倡导乐观、活力的健康生活方式，让员工安心工作、快乐生活。

四、社会公益

CETC 一直鼓励全体人员积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励大家积极开展志愿者活动或志愿活动，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

五、坚持绿色运营

（一）加强环境管理

CETC 推行绿色低碳、节能环保的可持续发展理念，倡导低碳运营，倡导办公环境5S管理， 鼓励员工低碳出行，鼓励员工参与环保公益活动，将节能环保落实到工作和生活细节中，最大程度减 少环境影响。



（二）坚持绿色办公

CETC 积极推进绿色办公，鼓励员工节约用水用电、减少纸张等办公资源的浪费，通过一系列绿色环保措施，实现节能减排。

节约用电

- 淘汰高能耗、低能效设备，推广使用高效节能型产品；
- 倡导人走灯灭，杜绝长明灯；
- 闲置或两小时以内不用的电脑及时关机，确保“人走机关，机关电断”；
- 经常保养、清洁电脑，注意防尘防潮，减少电耗；
- 计算机、复印机、显示器等办公设备，在非办公时间关闭电源，减少待机电耗。

节约用水

- 坚决杜绝“跑、冒、滴、漏和长流水”现象；
- 采用自动感应水龙头，张贴节约用水标识；
- 合理使用纯净水，避免水资源浪费。

节约用纸

- 推进无纸化办公，利用电子邮件、微信群等传输、阅览、批阅文件；
- 提倡双面使用打印用纸；
- 打错纸张循环使用。

节约用油

- 完善车辆管理制度，杜绝跑私车现象；
- 经常检查车辆，以防零部件松动，导致漏油发生。

其他

- 对可回收再利用的公文袋重复使用；
- 使用可更换笔芯的原子笔、钢笔替代一次性书写笔；
- 倡导视频会议，减少会议差旅成本及能源消耗。

垃圾回收

- 设立废旧电池回收箱，废旧电池均回收到箱内并做好记录；
- 设置可回收物放置点，回收废弃的纸张、文件、报纸、快递包装等；
- 配备茶渣桶，实现茶水、茶渣分离，将茶渣倒入绿植中帮助植物生长。





未来展望 Future Outlook

2024年，我们将秉持高质量发展要求，书写更加美好的明天！

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们时刻要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹高质量发展和高水平安全，发挥行业特色作用。CETC将厚植“客户满意 责任感 学习创新 团队合作 结果导向 追求卓越”的核心价值观和企业文化理念，构建高质量发展格局，以一往无前的奋斗姿态，在新的一年谱写新的篇章。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《CETC2023年社会责任报告》。为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

谢谢！

传真：010 - 56370210　　邮件：cetc@bjcetc.cn　　网址：http://www. bjcetc.cn

邮寄：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地联东U谷西区108栋

您的信息

姓　　名：　　工作单位：　　职　　务：

联系电话：　　传　　真：　　E-mail:

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价是？					
本报告全面准确地披露了公司对经济、社会和环境的影响？					
本报告对利益相关方所关心问题有所回应和披露？					
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？
3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？